

# «Физтех.Бизнес»

|                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| Конкурс            | <b>10 класс, вариант 2</b> |
| Количество заданий | <b>5</b>                   |
| Сумма баллов       | <b>80</b>                  |
| Время написания    | <b>240 минут</b>           |

---

Если не сказано иного, считайте все единицы товаров, ресурсов и активов во всех задачах бесконечно делимыми. Количества фирм и людей могут быть только целыми.

Старайтесь излагать свои мысли четко, писать разборчиво. Зачеркнутые фрагменты не будут проверены. Если вы хотите, чтобы зачеркнутая часть была проверена, явно напишите об этом в работе.

Всякий раз четко обозначайте, где начинается решение каждого пункта задачи. Перед началом решения пункта а) можно выписать общую часть, подходящую для всех пунктов, и дальше ссылаться на нее. Не пропускайте ходы в решении: жюри может ставить баллы за любые корректно выполненные действия, даже если вам они кажутся малозначительными.

Все утверждения, содержащиеся в вашем решении, должны быть либо общеизвестными (стандартными), либо логически следовать из условия задачи или из предыдущих рассуждений. Все не общеизвестные факты, не следующие тривиально из условия, должны быть доказаны. Если в решении есть противоречащие друг другу суждения, то они не будут оценены, даже если одно из них верное.

Удачи!

## Заключительный этап олимпиада «Физтех.Бизнес». Задачи.

### 1. Рынок труда и нефть

На рынке труда предложение задаётся уравнением  $L_s = w$ , где  $w$  - заработная плата работников в час, а  $L_s$  - величина предложения труда выраженная в тысячах человека-часов. Спрос на труд предъявляют две отрасли: промышленная и нефтегазовая. Общий спрос промышленной отрасли имеет вид  $L_d = 240 - w$ , а нефтегазовой -  $L_d = P - w$ , где  $w$  и  $L$  выражены в тех же единицах, а  $P > 0$  - цена нефти на мировом рынке.

(а) (3 балла) Пусть  $P = 240$ . Найдите равновесную заработную плату работников в час.

(б) (5 баллов) Найдите равновесную заработную плату при каждом значении  $P$  (в зависимости от  $P$ ).

(с) (8 баллов) Дайте содержательную экономическую интерпретацию ответу полученному в предыдущем пункте. Почему заработная плата зависит от стоимости нефти именно таким образом?

## 2. Неравенство в городе Оэсэнск

Переместимся в чудный город Оэсэнск. Владимир Е. недавно был избран губернатором города, однако прошлый госслужащий не оставил для Владимира почти никакой подробной информации о жителях Оэсэнска. Всё, что известно Владимиру, это то, что в городе живут только врачи, повара и каменщики, работающие на шахте. Каждый врач получает в 3 раза меньше каждого каменщика и в 2 раза больше каждого повара, хоть в городе всех поровну.

(а) (3 балла) В городе Оэсэнск давно не проводилась перепись населения. Помогите Владимиру Е. понять численность каждой группы и сколько получает каждый житель (в зависимости от профессии), если поваров в городе 10 тыс. человек, а заработная плата каждого врача равна 40 тыс. рублей.

(б) (5 баллов) Владимир Е., как хороший губернатор, обеспокоен неравенством распределения доходов внутри города. Задайте аналитически и изобразите графически кривую Лоренца города Оэсэнск. Вычислите коэффициент Джини для города. Считайте, что губернатор жителем города Оэсэнск не является и только приезжает в него поработать.

*Если  $y = f(x)$  - функция, описывающая кривую Лоренца, то доля  $x \in [0; 1]$  самого бедного населения получает долю  $y \in [0; 1]$  доходов общества. Коэффициент неравенства доходов Джини считается как  $G = 1 - 2S$ , где  $S$  - площадь под графиком кривой Лоренца.*

(с) (8 баллов) Из Москвы поступило необычное распоряжение: передать показания о неравенстве распределения доходов среди 45% богатейшего населения. Рассчитайте коэффициент Джини, необходимый Москве.

### 3. Сложности в поставке одежды

Молодой бизнесмен Анатолий открывает свою фирму по перевозке одежды из Турции в Россию. У него есть два доступных способа: на самолёте и на пароходе. Стоимость перелета самолета составляет 500 тыс рублей, в него максимально вмещается 6 тонн одежды (да, стоимость перевозки формируется не по количеству перевезенных вещей, а по их весу). Но, как на любом перелёте, за перевес можно заплатить: если вес перевозки превышает 6 тонн на  $Q$  кг, за это нужно доплатить  $60 \cdot Q^2$  рублей. Но перевес не может быть больше 4 тонн. Стоимость отправки парохода составляет 600 тыс рублей, в него вмещается 4 тонны одежды. Количество самолетов и пароходов могут быть только целыми.

(a) (3 балла) Неожиданно небо над Россией оказалось закрытым, из-за чего перевозки одежды самолетом оказались недоступны. Найдите затраты Анатолия на перевозку 9 тонн одежды с помощью пароходов.

(b) (5 баллов) Теперь предположим, что Анатолию удалось договориться о том, что он сможет использовать один самолет. Какие затраты понесет Анатолия на перевозку 9 тонн одежды, если теперь при минимизации затрат он учитывает новую возможность?

(c) (8 баллов) Анатолию разрешили использовать сколько угодно самолетов, и он решил использовать только их для доставки одежды. Определите, какие издержки в таком случае понесет Анатолий, если ему нужно доставить 15 тонн одежды.

#### 4. Странные налоги

В России существует очень большое количество налогов, которые платят те или иные граждане или компании. Так как налоги – неотъемлемая часть экономики, то их влияние на рынок изучается крайне активно, а на олимпиадах школьникам предлагается решать задачи о вмешательстве государства. В этой задаче вам необходимо ответить на несколько фундаментальных вопросов о том, как и почему отличаются налоги в олимпиадах и в жизни.

(a) (3 балла) Вы очень часто можете увидеть потоварный налог в олимпиадных задачах, тогда как налог на выручку встречается очень редко. В реальности же государство предпочитает налог на выручку потоварному налогу. Почему государство предпочитает именно налог на выручку потоварному?

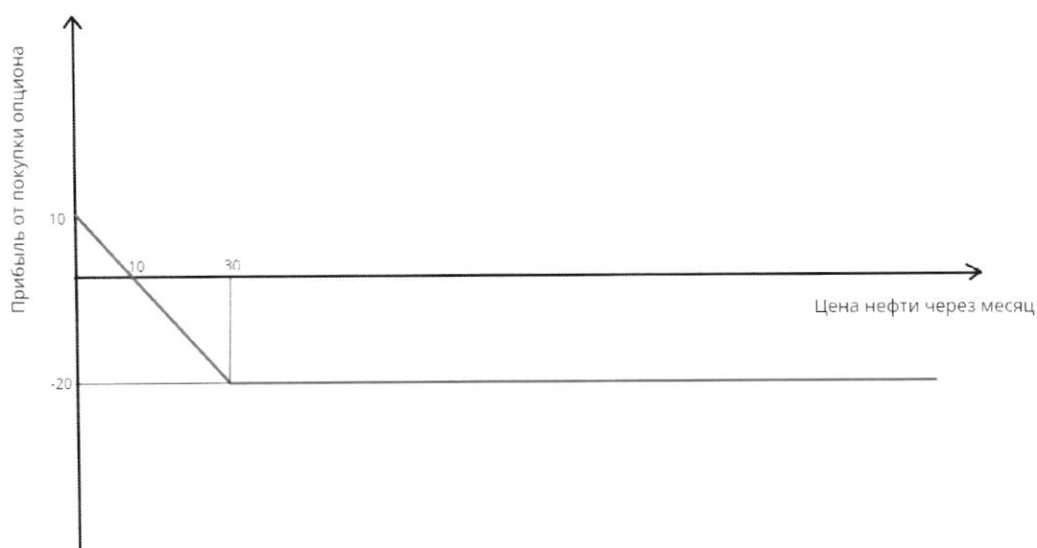
(b) (5 баллов) Довольно часто в задачах можно увидеть условие о том, что государство максимизирует налоговые сборы, хотя на самом деле такой задачи у государства нет. Объясните, зачем (именно с экономической, а не управленческой или политической точки зрения) собирает государство налоги в реальной жизни и какую проблему таким образом решает.

(c) (8 баллов) Думаю, вы слышали о таком налоге, как Налог на Добавленную Стоимость (НДС). Он обычно взимается с той дополнительной прибыли за единицу товара, которую получает фирма. Например, если фирма, потратив на производство одной пачки сока суммарно 60 рублей, заработала за нее 100 рублей чистой выручки, то данный налог будет взиматься с «добавленной стоимости» данной пачки, то есть с  $100 - 60 = 40$  рублей. Однако почти во всех экономических моделях вы увидите, что НДС взимается как процент от итоговой цены производителя ( $P_s$ ), то есть со всех 100 рублей, если мы говорим о пачке сока. Приведите **один** самый релевантный и логичный с экономической точки зрения аргумент, почему в экономических моделях можно предполагать, что НДС считается именно таким образом.

## 5. Опционы

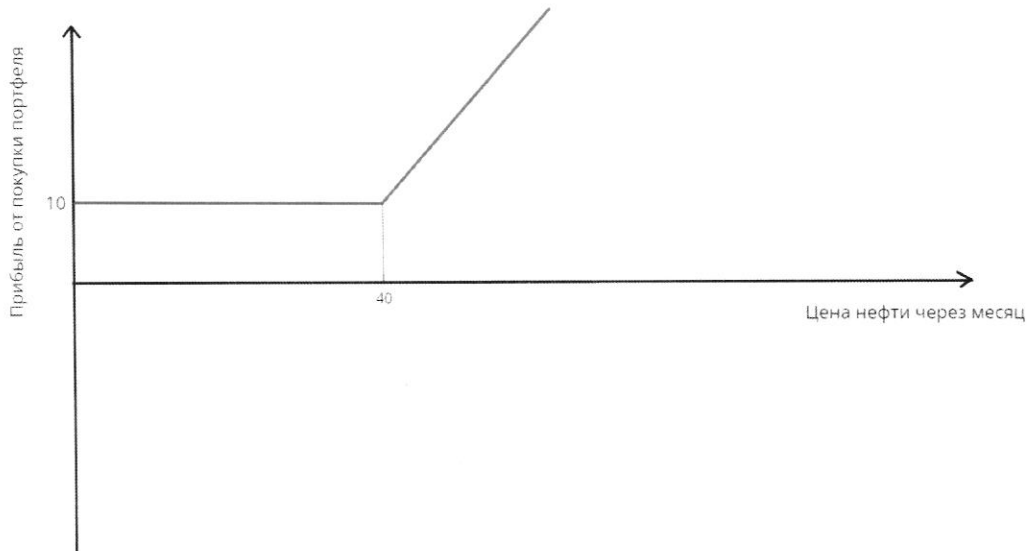
В данной задаче мы рассмотрим финансовый рынок, а именно один из производных финансовых инструментов: **опционы**. Опцион является ценной бумагой, дающей **право** на покупку (колл-опцион) или продажу (пут-опцион) актива по фиксированной цене (данная цена называется **ценой исполнения** опциона) через фиксированное время (**срок исполнения** опциона). В задаче мы будем рассматривать опционы на покупку или продажу нефти. Все опционы в задаче будут иметь срок исполнения, равный месяцу, однако, мы будем также считать, что дисконтирование на рынке отсутствует, так что срок исполнения, по сути, не важен. Все цены указаны в рублях. Вы можете заметить, что некоторые ситуации из задачи не могут существовать на сбалансированном рынке, так что считайте рынок не сбалансированным. Никакие цены не могут опускаться ниже 0. Прибылью от покупки опциона называется выгода от его реализации в срок исполнения за вычетом стоимости опциона.

(а) (3 балла) Рассмотрите следующий график зависимости **прибыли от покупки одного опциона от цены нефти через месяц**:



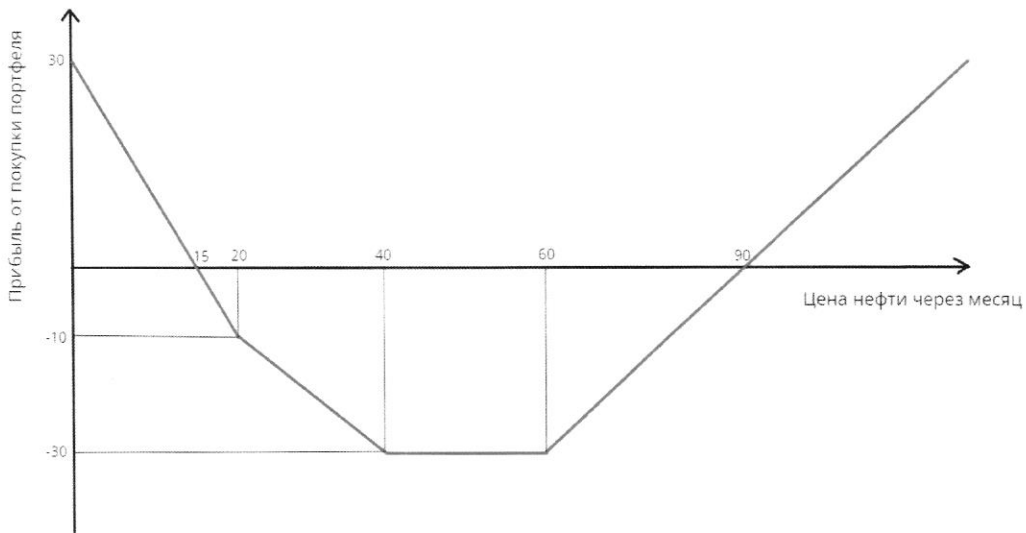
Определите, является ли данный опцион опционом на покупку (колл) или на продажу (пут). Также найдите текущую рыночную стоимость данного опциона и цену его исполнения.

(b) (5 баллов) Рассмотрите следующий график, показывающий зависимость **прибыли от покупки портфеля из двух разных опционов от цены нефти через месяц**:



Опишите, какие типы опционов находятся в портфеле: это два пут-опциона, два колл-опциона, или один из них пут-, а второй колл-? Найдите цену исполнения каждого опциона, а также суммарную стоимость портфеля.

(с) (8 баллов) Рассмотрите следующий график, показывающий зависимость **прибыли от покупки портфеля из трех разных опционов от цены нефти через месяц**:



Дополнительно вам известно, что существует интервал цен на нефть, при котором ни один опцион реализовывать не выгодно. Для каждого из трех опционов, представленных в портфеле, найдите, является ли он пут- или колл-опционом, а также цену его исполнения. Чему равна суммарная текущая стоимость такого портфеля?





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



- 1  2  3  4  5  6  7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



$$L_C = w$$

2 Относим  
↓  
переносим (1)    пролицим (2)

$$L_{C1} = 240 - w$$

$$L_{C2} = P - w$$

все P - это  
переносим

минимизируем

$$P > 0$$

$$a) P = 240$$

$$w = ?$$

$$b) w(P) = ?$$

$$c) \text{кор} = ?$$

1 и 2) ~~Решение~~ ~~обозначим~~ ~~переносим~~ ~~относим~~ ~~цифры~~  
(1) а пролицим (2)

$$\text{Итого, } L_{C1} = 240 - w, \quad w \in [0; 240]$$

$$L_{C2} = P - w, \quad w \in [0; P]$$

Рассмотрим 3 случая в зависимости от значения P:

1)  $P < 240$ . Итого, оптимальной будет та  
функция где корень: 
$$L_C = \begin{cases} 240 + P - 2w, & w \in [0; P] \\ 240 - w, & w \in [P; 240] \\ 0, & w \geq 240 \end{cases}$$

2)  $P = 240$ . Итого ~~Решение~~  $L_{C1}$  и  $L_{C2}$  равны  
(они одинаковы, имеют одну и ту же формулу, ~~Решение~~  
определяем одну ~~Решение~~ ~~ответ~~).

Симметричной ответ: 
$$L_C = \begin{cases} 480 - 2w, & w \leq 240 \\ 0, & w \geq 240 \end{cases}$$

3)  $P > 240$ : Снова найдем оптимальный ответ:

$$L_C = \begin{cases} 240 + P - 2w, & w \in [0; 240] \\ P - w, & w \in [240; P] \\ 0, & w \geq P \end{cases}$$

В пункте 1) мы ~~Решение~~ ~~обозначим~~ ~~переносим~~ ~~относим~~ ~~цифры~~

(1) и (2), но н.д. (2) более "выгоднее", при  $w \geq P$  мы  
и будем выбирать поочередно в зависимости от значения параметра  $P$ . В п. 2)

5) только рассмотрим симметричный ответ аналитически.

Теперь найдем ответ на 6) в зависимости от P.

1)  $P < 240$ . Условия оптимальности:  $L_C = L_S$

$$1.1) w < P: \Rightarrow L_C = 240 + P - 2w$$

$$\text{Условие: } w = 240 + P - 2w$$

$$w = 80 + \frac{P}{3}$$

он выполняется только при  $w < P$

$$80 + \frac{P}{3} < P \Rightarrow \underline{P > 240}$$

$$1.2) w \geq P \Rightarrow L_C = 240 - w$$

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

1  2  3  4  5  6  7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



Решение:  $240 - \omega = \omega \Rightarrow \omega = 120$

Из условия имеем  $\omega \geq P \Rightarrow P \leq 120$

так в первом случае:  $\omega(P) = \begin{cases} 120, & 0 \leq P \leq 120 \\ 60 + \frac{P}{2}, & 120 < P \leq 240 \end{cases}$

2)  $P = 240 \Rightarrow L = 240 - 2\omega \Rightarrow \omega < 120$

Решение:  $400 - 2\omega = \omega \Rightarrow \omega = 133 \frac{1}{3}$

Ответ на 1) а)

3)  $P > 240 \Rightarrow 3.1) \omega < 120 \Rightarrow L = 240 + P - 2\omega$

Решение:  $\omega = 240 + P - 2\omega \Rightarrow \omega = 60 + \frac{P}{3}$

т.к.  $\omega < 120$ , то  $60 + \frac{P}{3} < 120 \Rightarrow \frac{P}{3} < 60$

т.к.  $P \in (240, 400)$ ,  $\omega = 60 + \frac{P}{3}$  -  $P < 400$

3.2)  $\omega \in [120; P) \Rightarrow L = P - \omega$

Решение:  $\omega = P - \omega \Rightarrow \omega = \frac{P}{2}$

$\omega \in [120; P) \Rightarrow 120 \leq \frac{P}{2} < P \Rightarrow P \geq 240$

3.3)  $\omega \geq P \Rightarrow \emptyset = \omega = P$

Соединим все эти случаи - получим:

$$\omega(P) = \begin{cases} 120, & 0 < P \leq 120 \\ 60 + \frac{P}{3}, & 120 < P < 240 \\ 133 \frac{1}{3}, & P = 240 \\ 60 + \frac{P}{3}, & 240 < P < 400 \\ \frac{P}{2}, & P \geq 400 \end{cases} \Leftrightarrow \begin{cases} 120, & 0 < P \leq 120 \\ 60 + \frac{P}{3}, & 120 < P < 400 \\ \frac{P}{2}, & P \geq 400 \end{cases}$$

а)  $\omega_E = 130$

б)  $\omega_E(P)$

Ответ:



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

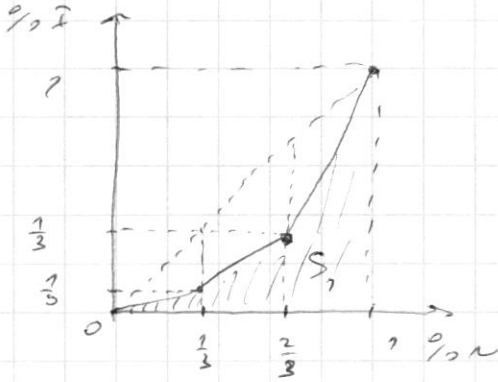
Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



1  2  3  4  5  6  7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

По этим данным вычислите площадь сектора:



$$S_1 = \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{2} - \left( \frac{1}{3} + \frac{1}{3} \right) \cdot \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{2} +$$

$$+ \left( 1 - 2 \cdot \frac{1}{3} \right) \cdot \frac{1}{3} \cdot \frac{1}{2} =$$

$$= \frac{1}{6} \left( \frac{1}{3} + \frac{1}{3} + \frac{1}{3} + 1 - \frac{1}{3} \right) =$$

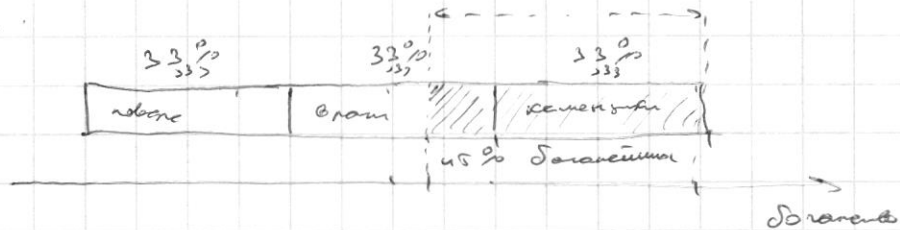
$$= \frac{1}{6} \left( \frac{1+3+3+3+1}{3} \right) =$$

$$= \frac{11}{6 \cdot 3} = \frac{11}{18}$$

Также,  $G_1 = 1 - 2S_1 = 1 - \frac{11}{9} = 1 - \frac{11}{9} = \frac{9-11}{9} = \frac{-2}{9}$

Ответ:  $G_1 = \frac{10}{27}$

а) Если все мы посчитали правильно только 45% до тех пор пока не посчитали, то:



- 1) мы не посчитали правильно работу
- 2) мы посчитали ее только 45%
- 3) посчитали правильно все скачанное

Поэтому, мы можем посчитать только 2 группы населения, все остальные и часть в пути.

Сохраним количество  $n$  и  $w$  из прошлых пунктов:  $\frac{135-100}{100} = 0,35 n$

Всего скачан в пути -  $n_{вп} = \frac{45\% \cdot 100}{3} = \frac{45}{3} = 15$ ,  $n = \frac{15}{0,35} = \frac{1500}{35} = \frac{300}{7}$

Всего посчитано -  $N = \frac{4}{7} n + n = \frac{4}{7} \cdot \frac{300}{7} + \frac{300}{7} = \frac{1200}{49} + \frac{1050}{49} = \frac{2250}{49}$

Всего скачанно -  $\frac{335}{49} n + n \cdot 6w = n \cdot w \left( \frac{335}{49} + 6 \right) = \frac{335}{49} n \cdot w + 6nw = \frac{335}{49} \cdot \frac{300}{7} \cdot \frac{300}{7} + 6 \cdot \frac{300}{7} \cdot \frac{300}{7}$

Поскольку нету же подматрицы, то не делайте 2х групп!

(см. задание)

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

- 1  2  3  4  5  6  7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



$\frac{A}{27} - \frac{A}{67} =$

$A - 67 - 7 \cdot 24 =$

$\frac{A \cdot 10}{24 \cdot 67} =$  Кривое лоренце:

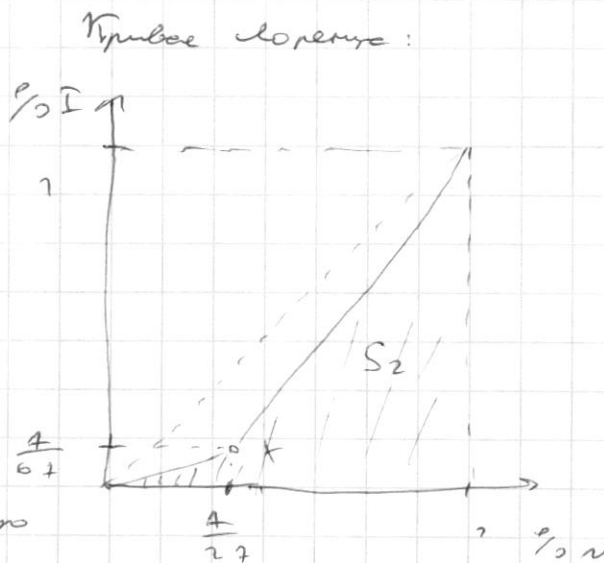
$\frac{2,35}{3,35} = \frac{35}{165} = \frac{1}{27}$

| №          | 1                                                        | 2                                             |
|------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| менш.      | $\frac{4}{77} n$                                         | $n$                                           |
| все менш.  | $\frac{\frac{4}{77} n}{\frac{15}{77} n} = \frac{4}{15}$  | $\frac{n}{\frac{37}{77} n} = \frac{77}{37}$   |
| сравн.     | $\frac{6}{77} n$                                         | $6 n$                                         |
| все сравн. | $\frac{\frac{6}{77} n}{\frac{147}{77} n} = \frac{4}{37}$ | $\frac{6 n}{\frac{37}{77} n} = \frac{32}{37}$ |

Если одна известная сторона про  $A$  найти где 2-е число  
меньш. - если  $(x_0, y_0)$  - точка пересечения  $(\ominus$  не пересека),  
но  $G = x_0 - y_0 \Rightarrow G = \frac{4}{77} - \frac{4}{37} = \frac{4 \cdot 37 - 4 \cdot 77}{37 \cdot 77}$

$= \frac{4 \cdot 20}{37 \cdot 77} = \frac{104}{407}$  Ответ:  $G_2 = \frac{104}{407}$

| №          | 1                                     | 2                                   |
|------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| менш.      | $2,35 n$                              | $n$                                 |
| все менш.  | $\frac{2,35}{3,35} = \frac{1}{1,2}$   | $\frac{1}{3,35} = \frac{20}{27}$    |
| сравн.     | $2,9 n$                               | $6 n$                               |
| все сравн. | $\frac{2,9 n}{6,7 n} = \frac{1}{2,3}$ | $\frac{6 n}{6,7 n} = \frac{60}{67}$ |



Если одна известная сторона про  
сравн.  $A$  найти где 2-е число  
меньш. - если  $(x_0, y_0)$  - точка пересечения не Кривой лоренце  $(\tau, \times)$ ,  
но  $G = x_0 - y_0$

Таким образом,  $G_2 = \frac{A}{27} - \frac{A}{67} = \frac{200}{1609}$  Ответ:  $G_2 = \frac{200}{1609}$

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи, решение которой представлено на странице:



- 1  2  3  4  5  6  7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи, страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

2 способа  
 с доставкой → перевозка  
 $P_{max} = 500\,000$   
 $M_{max} = 6000$   
 $P_{min} = 60 \cdot \Delta Q^2$   
 $\Delta Q \in [0, 95]$   
 перевоз  
 $P_{min} = 600\,000$   
 $M_{max} = 4000$

а) Изменить цену перевозок - самое дешевое  
 (1) - перевозим (1).

вариант  $P_1 = 500\,000$ ,  $M_1 = 6000$ ,  
 $P_2 = 600\,000$ ,  $M_2 = 4000$

И.ф. в.а) мы уменьшаем количество перевозок, но за счет этого увеличиваем количество перевозок без посредника  
 перевозим (2 = 4 + 1)  
 &

$$TC = 3 \cdot P_2 = 1,8 \text{ млн. р.}$$

Ответ: 1,8 млн. р.

б) Изменить цену перевозок - самое дешевое  
 Анализировать варианты перевозки с минимальными затратами

Заметим, что при цене перевозок от минимума до 3 вариантов:

- 1) один перевозчик
- 2) 1 перевозчик + 1 самовывоз
- 3) 1 самовывоз

Рассмотрим все 3 варианта: 1) один перевозчик,  $TC = 1,8 \text{ млн. р.}$

2) самовывоз в минимуме без посредника (и.ф.  $4 + 6 \geq 9$ ),

и получим  $TC = 600\,000 + 500\,000 = 1,1 \text{ млн. р.}$

3) самовывоз в минимуме с перевозками в 3 тонны.

$$TC = 500\,000 + 60 \cdot (3000)^2 = 540\,500\,000 \text{ р.} - \text{это больше, чем перевозка.}$$

Итого, анализировать варианты перевозки с минимальными затратами

$$TC = TC_2 = 1,1 \text{ млн. р.}$$

Ответ: 1,1 млн. р.

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



|                          |                          |                                     |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                                   | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

с) Если выполнить задание, то затраты на перевозку в самолёте очень резко обогнали автомобиль.  
Также, т.е. Р перевозке > Р самолёте, но автомобиль никогда не будет использоваться перевозкой (т.е. его всегда будет выгоднее использовать самолётом, даже если полностью, но без перевозок - это и перевозка дешевле).

Цена перевозке 0,5 т. р. самолёте -  $TC = 500\,000 + 60(500)^2 =$   
 $= 500\,000 + 15\,000\,000 = 15\,500\,000$  т. р.

0,2 т. р. -  $TC = 500\,000 + 60(200)^2 = 2,9$  т. р.

Таким образом (не учитывая), перевозка выгоднее не перевозками самолётом, а заказать таблетки заводу.

Таким образом, автоматом своих перевозки  
15 тонн груза не в самолёте ( $15 = 6 \times 6 < 9$ )

$TC = 500$  т. р.  $\Delta = 1,5$  т. р.

Ответ: 1,5 т. р.

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи, решение которой представлено на странице:



- 1  2  3  4  5  6  7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи, страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

1) Запомним, что чем больше цена нефти через канал, тем больше её может продать и тем меньше её может купить (обратно), а значит чем больше цена нефти  $\rightarrow$  тем больше цена ~~нефти~~ <sup>опциона</sup> и тем меньше цена ~~нефти~~ <sup>опциона</sup>.

~~Цена нефти~~ <sup>растет</sup>, в данно-мгн ~~не~~ <sup>предоставлен</sup> ~~опцион~~ <sup>опцион</sup> - м.к. при покупке цены нефти, может купить (та - разница в цене, а может, если цена куп-опциона <sup>также</sup> меньше, но <sup>может</sup> купить)

~~Цена нефти = Цена опциона~~

$\pi = P_{нефти} - P_{опцион} = -P_{нефти} + P_{опцион}$

Итак, эта прибыль при  $P_{нефти} = 10$  и  $P_{нефти} = 20$ , может составить, но  $P_{опцион} = 10$  - выгода нет.

"прибыль от опции реализуется только в том случае, если цена нефти упадет ниже цены опциона"

$\pi = \begin{cases} P_{нефти} - P_{опцион} & \text{при } P_{нефти} \geq P_{опцион} \\ P_{опцион} - P_{нефти} & \text{при } P_{нефти} < P_{опцион} \end{cases}$

Как мы видим, при  $P_{нефти} \geq 20$ ,  $\pi = const$  - от  $P_{нефти}$  не зависит

$P_{нефти} = 30 \rightarrow P_{опцион} = 20$

Ответ: ~~опцион~~ <sup>опцион</sup> при  $P_{нефти} = 30$ ,  $P_{опцион} = 20$

$\pi = TR - TC - TC$

$\pi =$





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



1  2  3  4  5  6  7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

с) Цена  $X$  - годовые расходы покупателя на обслуживание - либо реализован-  
но в цене. Цена  $X = \pi - TC = TR - 2TC$ .

$$\text{Цена на } \pi \text{ и } C = \epsilon X = \epsilon TR - 2\epsilon TC$$

$$\text{Прибыль: } \pi_{\text{общ}} = TR - TC - \gamma AX = TR(1-\epsilon) - (1-2\epsilon)TC =$$

$$= (1-\epsilon)\pi + TR(1-\epsilon) - TC(1-\epsilon) + \epsilon TC =$$

$$= \pi_{\text{св}}(1-\epsilon) + \epsilon TC$$

где  $\pi_{\text{общ}}$  - прибыль после введения налога,

$\pi_{\text{св}}$  - прибыль до введения

Как мы видим, введение налога и дивиденда, но введение налога не приводит к изменению параметров равновесия бизнеса, а значит и цены.

$$\pi_{\text{общ}} = P'(Q) \cdot Q / (1-\epsilon) - (1-\gamma\epsilon)TC$$

$$\pi_{\text{общ}}' = P'(Q) \cdot Q + P(Q) - (P'(Q) \cdot Q - P(Q)) (1-\epsilon) - (1-2\epsilon)TC = 0$$



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



1  2  3  4  5  6  7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

$$\pi_{\text{ком}} = \begin{cases} -P_{\text{ран}}, P_{\text{нефт}} \leq P_{\text{нефт}} \\ P_{\text{нефт}} - P_{\text{нефт}} - P_{\text{ран}}, P_{\text{нефт}} > P_{\text{нефт}} \\ \dots \end{cases}$$

с увеличением цены нефти прибыль растет, а цена нефти увеличивается.

Так как в из задании мы знаем только  
2 значения (иногда все еще не знаем), но  
и один из ответов может быть из прошлых лет  
(которые там не знают, поэтому решите задачу)

Один ответ - нам известный  $\pi_{\text{ран}}$   
второй - неизвестный  $\pi_{\text{ком}}$ .

Также,  $\pi(0) = \pi_1(0) + \pi_2(0)$ . Из прошлых  
лет,  $\pi_1(0) = 10$ , а из этого  $\pi(0)$ .  
 $\pi_2(0) = 0$ .

Так как не знаем иногда все еще не знаем  
(не знаем ответа), но  $P_{\text{нефт}1} = P_{\text{нефт}2} =$   
 $= 40$  (иногда из вида  $\pi_{\text{ком}}(P) = \pi_{\text{ран}}(P)$ .)

~~Очевидно~~, также, важно знать, но в портрете не знаем

2 ответ - иногда (иногда не знаем, поэтому решите задачу)







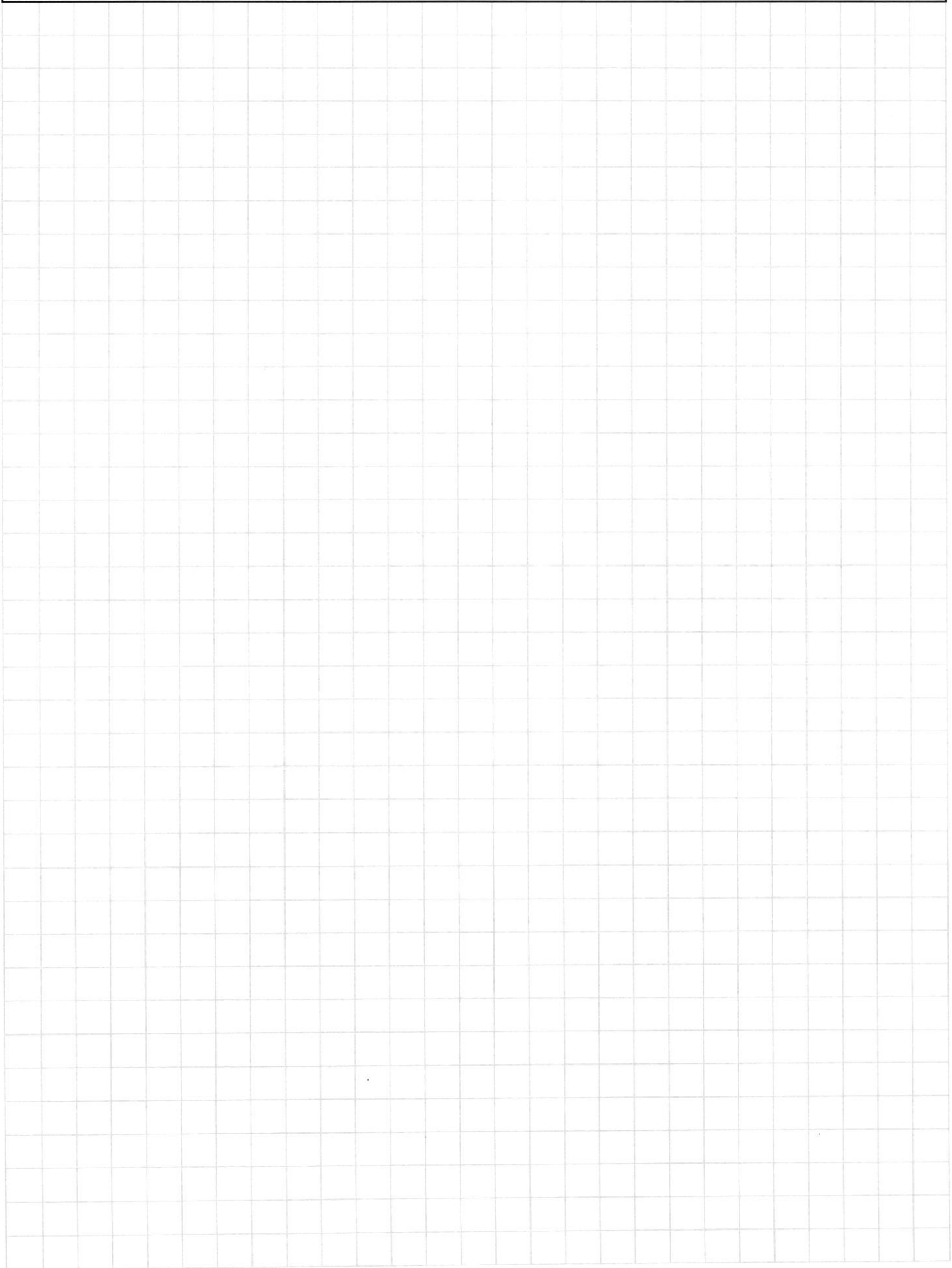
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

- 1  2  3  4  5  6  7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

$$\pi = (1-\tau) \cdot P(Q) \cdot P - AC(Q)$$

$$\pi = ((1-\tau) \cdot P(Q) - AC) \cdot Q \rightarrow \max$$

$$P(Q) =$$

$$\pi' = (1-\tau) \cdot P'(Q) \cdot Q + P(Q) - AC'(Q)$$

$$\pi = (1-\tau) \cdot P(Q) \cdot Q - TC =$$

$$100 - 7x$$

$$(100 - 2) \cdot Q$$

$$100 - 2 - 2$$

$$(2 - 2)' = 2' \cdot Q + 2C$$

$$P'(Q) \cdot Q + P(Q)$$



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

1   
  2   
  3   
  4   
  5   
  6   
  7



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!



и Цепочка  
 15 млн инвестиций - ~~4000000~~  
 3 варианта  
 1 вариант - 7 2 000  
 2 вариант - 1 вариант  
 3 вариант - 1 вариант  

$$\begin{array}{r} 72000 \\ + 42000 \\ \hline 114000 \\ + 500000 \\ \hline 614000 \end{array}$$

$$\frac{500000 + 600000}{6000 + 0.02} \rightarrow \dots$$

$$\left(\frac{F}{S}\right)' = \frac{F'S - S'F}{S^2}$$

$$5700000 \cdot 0.02 = 114000$$

$$5700000 / 0.02 = 285000000$$

$$P = 0$$

$$120000 - 1 \cdot (500000 + 600000) = 0$$

$$600000^2 - 114000 + 500000 = 0$$

$$600000^2 = 114000 + 500000$$

$$120000(6000 + 0.02) - (500000 + 600000) = 0$$

$$42000000 + 1200000 - 500000 + 600000 = 0$$

$$600000^2 + 42000000 - 500000 = 0$$

$$D = (420000)^2 + 500000 \cdot 4 \cdot 6 =$$

$$100 \cdot 100 = 10000$$

$$9000000 \cdot 60 = 540000000$$

PT - π J

$(500000) \cdot 0.02 = 10000$   
 $4000000 - 600000 = 3400000$   
 $t \cdot (TR - TC) =$   
 $= t \cdot (TR - TC)$

$t \cdot (TR - TC)$   
 $= t \cdot (TR - TC)$

$P < 100$   
 $C = \begin{cases} \text{max } P - \text{min } w \cdot P \\ \text{min } w - \text{max } w \cdot P \end{cases}$

$\pi = - P_{\text{полн}} + P_{\text{передача}}$

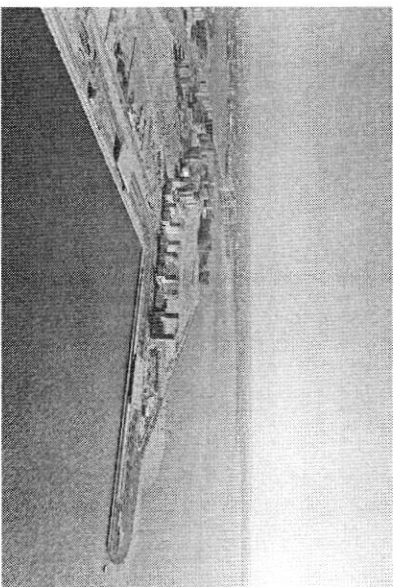


## Петербург — территория развития. Главное 2022

РБК  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
Петербург — территория развития.  
Главное 2022

### Новые земли. Как развивается знаковый проект в центре Петербурга

За последние два десятилетия территория Петербурга увеличилась, почти на 200 га. Новые земли появились в западной части Васильевского острова за счет проекта «Морской фасад». Это не первый в истории города намыв, но в обзорной перспективе — последний. Как развивается проект, на каком этапе сейчас находится и что здесь появится — в материале РБК Петербург, приуроченном ко Дню строительства.



#### «Морской фасад» для города

«Морской фасад» стал крупнейшим в Европе проектом по образованию и комплексному развитию территории на Васильевском острове. Обшир площадь, на которой он реализуется, составляет 476 га. Работы по созданию новой территории стартовали в 2006 году, после того как компания АО «Терра Нова» выиграла право на это комплексное освоение. Стоимость сделки составила тогда менее 140 млн руб.

Проект включал в себя не только строительство жилой и коммерческой недвижимости, но и создание морского пассажирского порта. В 2008 году он принял первый крупный лайнер, а в 2011 году строительство пассажирского порта Санкт-Петербурга «Морской фасад» было завершено.

В том же году было начато возведение первых жилых объектов на новой образованной территории в южной части намыва. Параллельно с этим велось строительство западного скоростного диаметра, центральный участок которого ввели в эксплуатацию в декабре 2016 года. На сегодняшний день на намывах территориях реализуют проекты «Группа ДСР», «Слэкс Девелопмент», «Линдер Групп».

Компания «Аквилон», ВЛ и компания Seven Sins Development, которая уже завершила реализацию проектов двух жилых комплексов.

#### Намыв в цифрах

**476 га**  
общая площадь территории намыва

**6**  
загородных овражков территории намыва

Seven Sins Development, Слэкс Девелопмент, «Группа ДСР», «Линдер Групп», Группа ВЛ, «Аквилон»

#### Северная часть намыва в цифрах

**162 га**  
площадь северной части намыва

**12 млн м<sup>3</sup>**  
объем необходимого песка

**2026 ГОД**  
сроки создания намывной территории

**2034 ГОД**  
сроки завершения проекта

#### Проблемы южного намыва

Создание новых территорий путем насыпи или намыва приключалось с самого основания Санкт-Петербурга, отмечает архитектор Евгений Герасимов (архитектурное бюро «Виталий Герасимов и партнеры»).

«Если говорить про Васильевский остров, то остров Гоголай (он же остров Декабристов в Васильевском районе) тоже был во многом намыт. И то, что сейчас представляет западную оконечность Васильевского острова — новые кварталы, метро «Приморская» и территории вокруг — это все намывные территории. И, как мне кажется, это пример достаточно комфортной среды для человека», — говорит Герасимов.

#### Историческая справка

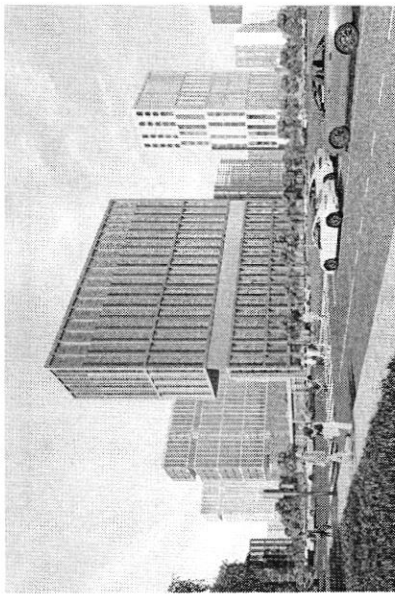
Всего с середины 60-х годов прошлого века город получил более 3 тыс. га новых территорий за счет намыва:  
сегодняшние улицы Короблестроителей, Налычная, Савушкина и другие — бывшие территории залива.

Самые известные исторические объекты, построенные на искусственных территориях: Летний сад, Прощакая площадь, Тучков Вуян, стадион имени Кирова



По оценке директора Департамента жилой недвижимости и девелопмента земли Николая Елзаветы Ковнев, локация намывных территорий является одной из самых востребованных в городе благодаря широкому спектру предлагаемых форматов недвижимости — от массового сегмента до бизнес-класса, а также близости к историческому центру.

«Многих привлекает сам факт покупки недвижимости на острове — обособленность и видовые характеристики могут служить причиной для принятия решения о покупке», — добавляет Ковнев.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части намыва Васильевского острова

Эксперт обращает внимание, что возможность жить в среде с новой инфраструктурой и автономностью проживания жильцам может дать только комплексное освоение намывных территорий. С последним фактором были связаны проблемы в южной части намыва, на которые не раз обращали местные жители.

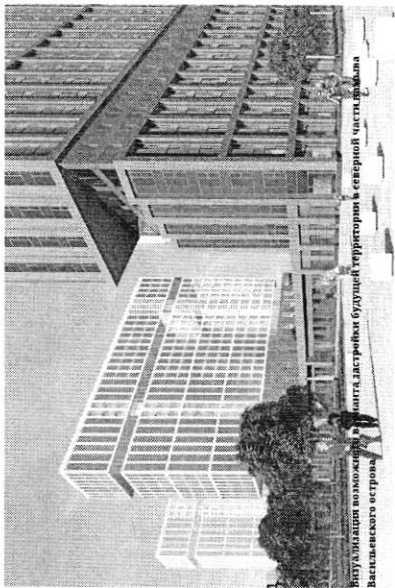
По мнению руководителя отдела стратегического консалтинга Knight Frank St Petersburg Игоря Кокорева, реализацию южной части намыва в целом можно характеризовать неравномерностью развития: дома начали строить и вводить в эксплуатацию до завершения намыва, прокладки городских магистралей и формирования социальной инфраструктуры.

### Перспективы северной части намыва

Игорь Кокорев подчеркивает, что более равномерное развитие, формирование городской среды и общественных пространств вокруг уже первых очередей застройки может стать преимуществом проекта освоения северной части намыва.

В 2020 году «Группа ЛСР», крупнейший застройщик на Северо-Западе (входит в ПСБ), получила права на поднятие высотных отметок и последующую застройку 143 га северной части намыва Васильевского острова — завершающей части проекта «Морской фасад».

«Застройка сигналами одного девелопера в рамках единого проекта застройки может сделать городскую среду и архитектуру более однородной по стилю и качеству реализации», — полагает Игорь Кокорев.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части намыва Васильевского острова

По словам Евгения Герасимова, наличие одного застройщика позволит избежать ряда проблем при реализации второй части проекта. «Безусловно, когда на территории действует один застройщик, то имеется возможность все сделать в комплексе, ничего не забыв», — подчеркивает архитектор.

Кроме того, с начала реализации проекта изменились и нормы застройки, так что северная часть проекта «Морской фасад» согласовывается уже по новым, более жестким нормативам, которые должны обеспечить комфортную среду проживания, отмечает управляющий партнер Rusland SP Андрей Бойков.

«В целом, чтобы по-настоящему создать комфортную среду в таком крупном проекте, необходимо обеспечить его всем необходимым: достаточным количеством социальной инфраструктуры, крупным ТРК, ретейлом и парковыми зонами. Это позволит избежать ошибок, допущенных при строительстве южной части, и снизить градус напряженности», — поясняет Бойков.

## 62 %

Поддерживают завершение намывного проекта на севере островной территории или относятся к этому вопросу нейтрально согласно данным исследования среди жителей острова

### Как будут намывать территорию под новый квартал

Поднимать высотные отметки и выполнять последующую стабилизацию территории в северной части намыва будет дочка «Группы ЛСР» — АО «ЛСР. Базовые». Для осуществления проекта потребуется примерно 12 млн куб. м песка, подсчитали в компании.

Песок для намыва компания добывает со дна Финского залива в 130 км от берега. Поднятие высотных отметок может занять от трех до четырех лет. Весь проект «Группа ЛСР» собирается завершить к 2034 году.

### Как создают намыв



Чтобы добыть песок, сначала нужно его разрыхлить на дне залива с помощью специальных гидромониторов. Образовавшуюся пульпу — смесь воды, песка и примесей — насос закачивает на борт баржи. Каждый сухогруз может перевезти на себе до 3 т песка. Путь к Васильевскому острову занимает около 10 часов. Затем песок вновь смешивается с водой на борту гидрорегулятора и отправливается на берег по трубам — так называемым пульпопроводам.

Затем песок разравнивают экскаваторы и бульдозеры. Уплотняют и стабилизируют грунт уже виброуплотнительная, трамбовочная, дренажноукладочная и другая спецтехника. Схема образования каждой территории уникальна. К примеру, в северной части перепада глубин больше, чем был на юге, поэтому первым этапом идут работы по выравниванию дна — одновременно с формированием пионерной дамбы

### «Новый Васильевский»

На северном намыве планируется возвести новый жилой квартал. Площадь жилой застройки, по предварительным оценкам, составит порядка 700 тыс. кв. м, общественно-деловой — около 260 тыс. кв. м.



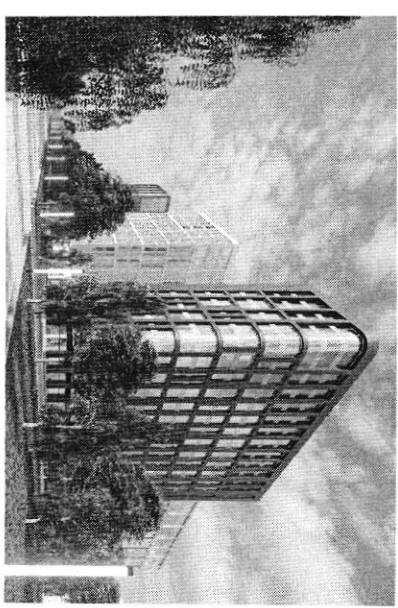
«Новый квартал будет обеспечен всей необходимой инфраструктурой, в том числе социальной — запроектировано восемь детских садов на 1925 мест, четыре школы на 4125 учеников, а также полининника на 600 посещений. Строительство будет вестись параллельно с жилой застройкой. На создание социальной инфраструктуры компании потратит порядка 10 млрд руб.»

Юрий Конставетинов



В квартале запланированы масштабные работы по благоустройству — озеленение почти 43 га. Здесь появится центральный парк в форме веретена, многочисленные зеленые зоны, места для отдыха и занятий спортом, сеть велодорожек, а также более 3 км благоустроенной набережной и полосу парусно-лодочного пляжа. «Важно, что вся эта инфраструктура будет доступна не только жителям Васильевского района, но и всем петербуржцам», — подчеркивает Юрий Константинов.

Ключевым элементом проекта в северной части намыва станет создание дорожной инфраструктуры: предусмотрена внутреннеархитектурные дороги и проехад, а также магистраль районного значения, запроектировано продолжение набережной Макарова и проспекта Круженштерна, которые свяжут новый квартал с существующей застройкой Васильевского острова.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части намыва Васильевского острова

Также в рамках проекта выделен участок под строительство равняки с ЭСД, что позволит будущим жителям удобно добираться как до Курортного района, традиционного места отдыха горожан, так и до аэропорта, добавляет Константинов.

«Хорошие для нового района параметры доступности формируются за счет близости к станции ЭСД и сравнительно небольшой удаленности от исторического центра, — соглашается Игорь Кожурев. — Но значительная часть запланированной транспортной системы пока только в планах — это и станция метро на намывном территории, и второй съезд с ЭСД.»

### По единому принципу

Необычным для такого масштабного проекта является не только наличие одного девелопера, но и подход к проектированию. Разработкой мастер-плана территории занимаются сразу пять архитектурных бюро: «Евгений Герасимов и партнеры», «Урбис-СПб», «Эмкод», Кондакин и партнеры», Интэркомунитум» и «Архитектурная мастерская «Б2». Впервые «Группа ЛСР» применяла такой подход при проектировании «ЗИЛАРТ» — флагманского жилого квартала компании в Москве. Чтобы объединить будущие здания, в проекте предусмотрено единый дизайн-код, одной из составляющих частей которого станут использование клинкера в отделке фасадов. По оценкам Евгения Герасимова, новый проект может стать одним из самых больших кварталов из клинкерного кирпича в Европе.



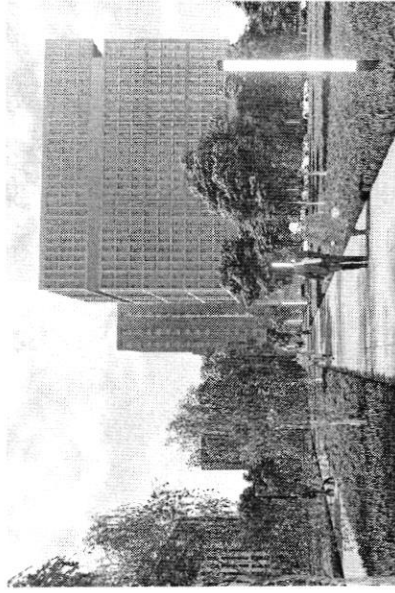
66

«Это будет узнаваемый образ. Да, работают пять команд, но они сделают все достаточно разнообразно. Не одной рукой, но по единому принципу»

Евгений Герасимов  
Управляющий директор

Важно, по словам Герасимова, чтобы проект по мере своего развития мог видоизменяться, но не кардинально, чтобы каждая следующая очередь естественным образом прирастала к предыдущей, чтобы стало возможно создание необходимой архитектурной полифонии.

Мастер-план, который разработали архитектурные бюро, уже прошел согласование с Градсоветом Петербурга. Далее следует более детальная проработка пространственно-объемных решений. После завершения формирования территории начнется строительство.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части намыла Васильевского острова

По мнению Игоря Кокорева, привлекательность жилых проектов на намыльных территориях выросла со временем, а коммерческая инфраструктура развивается в соответствии с ростом числа жителей и спросом.

Елизавета Конвей также указывает на рост привлекательности намыльных территорий Васильевского острова. Если первые проекты выходили в сегменте «комфорт», сейчас жилые комплексы имеют уникальный архитектурный облик, собственную инфраструктуру и видовые характеристики. По оценке эксперта, комплексное развитие нового городского квартала может способствовать тому, что намыльные территории выйдут на пик своей привлекательности.

Рекомендуем



«Морской фасад» для города

Топ-7 трендов на рынке жилой недвижимости

Как рынок недвижимости за 20 лет прошел путь от сделок по бартеру до виртуальных туров

Материал подготовлен специально для ПАО «Группа ЛСР».  
© Фото: Артур Сметский

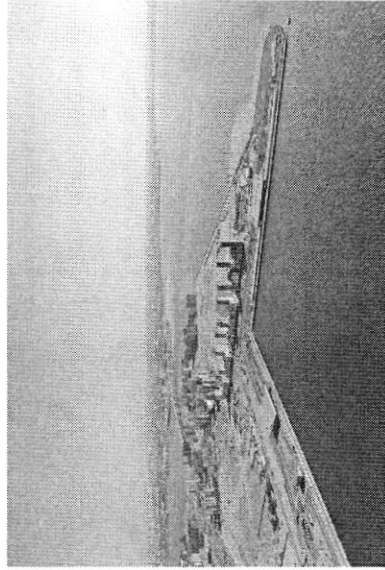


Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

## Новые земли. Как развивается знаковый проект в центре Петербурга

За последние два десятилетия территория Петербурга увеличилась почти на 200 га. Новые земли появились в западной части Васильевского острова за счет проекта «Морской фасад». Это не первый в истории города намыл, но в обозримой перспективе — последний. Как развивается проект, на каком этапе сейчас находится и что здесь появится — в материале РБК Петербург, подготовленном ко Дню строителям.



«Морской фасада» стал крупнейшим в Европе проектом по образованию и комплексному развитию территории на Васильевском острове. Общая площадь, на которой он реализуется, составляет 476 га. Работы по созданию новой территории стартовали в 2006 году, после того как компания АО «Терра Нова» выиграла право на его комплексное освоение. Стоимость сделки составила тогда более 140 млн руб.

Проект включал в себя не только строительство жилой и коммерческой недвижимости, но и создание морского пассажирского порта. В 2008 году он принял первый крупный лайнер, а в 2011 году строительство пассажирского порта Санкт-Петербург «Морской фасада» было завершено.

В том же году было начато возведение первых жилых объектов на вновь образованной территории в южной части намыва. Параллельно с этим велось строительство западного скоростного диаметра, центральный участок которого вошел в эксплуатацию в декабре 2016 года. На сегодняшний день на намывных территориях реализуется проекты «Группа ДСР», «Сити Групп», «Лидер Групп», компания «Аквизион», ЯВН и компания Seven Sins Development, которые уже завершили реализацию проектов двух жилых комплексов.

АВК  
САЙТ  
ПЕТЕРБУРГ

## Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

476 га

общая площадь территории намыва



6

застройщиков осваивают территорию намыва

Seven Sins Development, Сити Групп, «Лидер Групп», Группа ЯВН, «Аквизион»

## Северная часть намыва в цифрах

162 га

площадь северной части намыва

12 млн м³

объем необходимого песка

2026 год

сроки создания намывной территории

2034 год  
срок завершения проекта

### Проблемы южного намыва

Создание новых территорий путем насыпки или намыва привлекает с самого основания Санкт-Петербурга, отмечает архитектор Евгений Герасимов (архитектурное бюро «Евгений Герасимов и партнеры»):

«Если говорить про Васильевский остров, то остров Голландий (он же остров Декабристов в Васильевском районе) тоже был во многом намыт, и то, что сейчас представляет заданную оканечность Васильевского острова — новые кварталы, метро «Приковская» и территории вокруг, — это все намывные территории. И, как мне кажется, это пример достаточно комфортной среды для человека», — говорит Герасимов.



Всего с середины 60-х годов прошлого века город получил более 3 тыс. га новых территорий за счет намыва: сегодняшние улицы Кораблестроителей, Налчиная, Савушкина и другие — бывшие территории залива.

Самые известные исторические объекты, построенные на искусственных территориях: Летний сад, Троицкая площадь, Тучков Буль, стадион имени Кирова

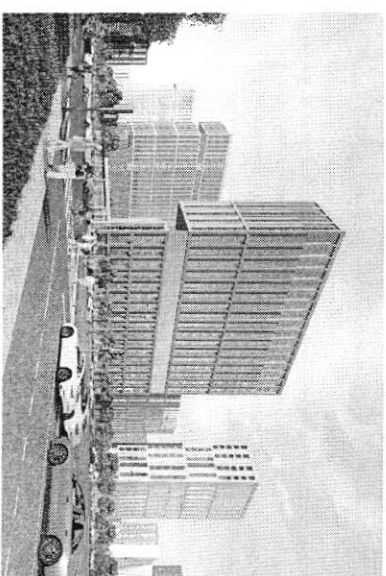
По оценке директора департамента жилой недвижимости и девелопмента земли Николетты Елизаветы Коневой, локация намывных территорий является одной из

АВК  
САЙТ  
ПЕТЕРБУРГ

## Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

принятия решения о покупке», — добавляет Конеева.



Возможная возможность развития территории в северной части намыва Васильевского острова

Эксперт обращает внимание, что возможность жить в среде с новой инфраструктурой и автономностью проживания жильцам может дать только комплексное освоение намывных территорий. С появлением фактором были выявлены проблемы в южной части намыва, на которые не раз указывали местные жители.

По мнению руководителя отдела стратегического консалтинга Кирилл Пранк Стратегизинг Игоря Кокорева, реализовать южную часть намыва в целом можно характерно решать, неравномерность развития: дома начали строить и вводить в эксплуатацию до завершения намыва, прокладку городских магистралей и формирования социальной инфраструктуры.

### Перспективы северной части намыва

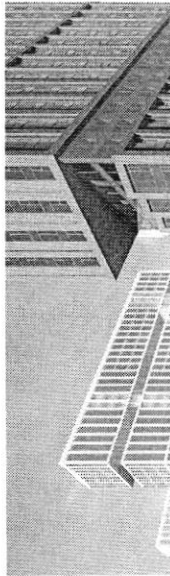
Игорь Кокорев подчеркивает, что более равномерное развитие, формирование городской среды и общественных пространств вокруг уже первых очереди



застройщик может стать преимуществом проекта освоения северной части намыва.

В 2020 году «Группа ЛСР», крупнейший застройщик на Северо-Западе (СЗФО) РФ, получила права на подание высотных отметок и последующую застройку 143 га северной части намыва Васильевского острова — завершающей части проекта «Морской фасад».

«Застройка силами одного девелопера в рамках одного проекта застройщик может сделать городскую среду и архитектуру более однородной по стилю и качеству реализации», — полагает Игорь Кожуров.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части намыва Васильевского острова

## Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную



По словам Евгения Герасимова, наличие одного застройщика позволит избежать ряда проблем при реализации второй части проекта. «Безусловно, когда на территории действует один застройщик, то имеется возможность все сделать в комплексе, ничего не забыв», — подчеркивает архитектор.

Кроме того, с начала реализации проекта изменились и нормы застройки, так что северная часть проекта «Морской фасад» согласовывается уже по новым, более жестким нормативам, которые должны обеспечить комфортную среду проживания, отмечает управляющий партнер Rusland SP Андрей Бойков.

«В целом, чтобы по-настоящему создать комфортную среду в таком крупном проекте, необходимо обеспечить его всем необходимым: достаточным количеством социальной инфраструктуры, крупным ТРК, ретейлом и парковыми зонами. Это позволит избежать ошибок, допущенных при строительстве южной части, и снизить градус напряженности», — поясняет Бойков.

62%

**Поддерживают завершение намывного проекта на севере островной территории или относятся к этому вопросу нейтрально согласно данным недавнего опроса среди жителей острова**

**Как будут намывать территорию под новый квартал**

Поднимать высотные отметки и выполнять последующую стабилизацию территории в северной части намыва будет дочка «Группы ЛСР» — АО «ЛСР. Базовые». Для осуществления проекта потребуется примерно 12 млн куб. м песка, подсчитали в компании.

Песок для намыва компания добывает со дна Финского залива в 130 км от берега. Поднятие высотных отметок может занять от трех до четырех лет. Весь проект «Группа ЛСР» собирается завершить к 2034 году.

### Как создают намыв

Чтобы добыть песок, сначала нужно его разрыхлить на дне залива с помощью специальных гидромониторов. Образовавшийся пульпу — смесь воды, песка и примесей — насос закачивает на борт баржи. Каждый сухогруз может перевезти на себе до 3 т песка. Путь к Васильевскому острову занимает около 10 часов. Затем песок вновь смешивается с водой на борту гидроперегружателя и отправляется на берег по трубам — так называемым пульпопроводам.

Затем песок разравнивают экскаваторы и бульдозеры. Уплотняют

## Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

### «Новый Васильевский»

На северном намыве планируется возвести новый жилой квартал. Площадь жилой застройки, по предварительным оценкам, составит порядка 700 тыс. кв. м, общественно-деловой — около 260 тыс. кв. м.

«**Новый квартал будет обеспечен всей необходимой инфраструктурой, в том числе социальной — запроектировано восемь детских садов на 1925 мест, четыре школы на 4125 учеников, а также поликлиника на 600 посещений. Строительство будет вестись параллельно с жилой застройкой. На создание социальной инфраструктуры компания потратит порядка 10 млрд руб.**»

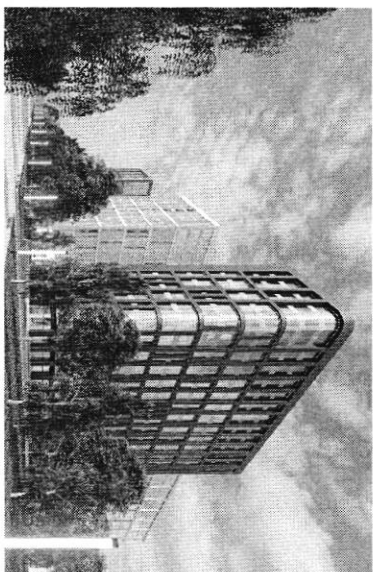
— Юрий Константинов, генеральный директор «ЛСР. Недвижимость-СЗ»

В квартале запланированы масштабные работы по благоустройству — озеленение почти 43 га. Здесь появится центральный парк в форме веретена, многочисленные зеленые зоны, места для отдыха и занятий спортом, сегм велодорожек, а также более 3 км благоустроенной набережной и полоса подушкомерного шпала. «Важно, что вся эта инфраструктура будет доступна не только жителям Васильевского острова, но и всем петербуржцам», — подчеркивает Юрий Константинов.

Ключевым элементом проекта в северной части намыва станет создание дорожной инфраструктуры: предусмотрены внутриквартальные дороги и проезды, а также магистрали районного значения, запроектировано



продолжение набережной Макарова и проекта Кружешперри, которые свяжут новый квартал с существующей застройкой Васильевского острова.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части наплавля Васильевского острова

## Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

«Хорошие для нового района города параметры: доступности формируются за счет близости к станцу с ЗСД и сравнительно небольшой удаленности от исторического центра. — соглашается Игорь Кокорев. — Но значительная часть запланированной транспортной системы пока только в планах — это и станции метро на наплавных территориях, и второй съезд с ЗСД»

### По единому принципу

Необязательным для такого масштабного проекта является не только наличие одного девелопера, но и подход к проектированию. Разработкой мастер-плана территории занимается сразу пять архитектурных бюро: Евгений Герасимов и партнеры, «Урбан-СПб», «Эмпикор, Кондалин и партнеры», «Интерколумниум» и «Архитектурная мастерская «Е2». Впервые «Группа ЛСР» применила такой подход при проектировании «ЭЙДАГА» — филиппинского жилого квартала компании в Москве. Чтобы объединить будущие здания, в проекте предусмотрен единый дизайн-код одной из составляющих частей которого станет использование клинкера в отделке фасадов. По оценкам Евгения Герасимова, новый проект может стать одним из самых больших кварталов из клинкерного кирпича в Европе.

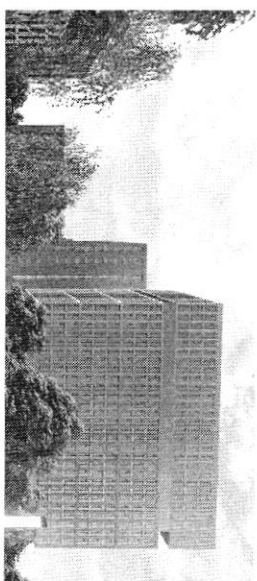
«**Это будет узнаваемый образ. Да, работают пять команд, но они сделают все достаточно разнообразно. Не одной рукой, но по единому принципу»**

— Евгений Герасимов, архитектор



Важно, по словам Герасимова, чтобы проект по мере своего развития мог адаптироваться, но не кардинально, чтобы избежать следующей очереди

естественным образом прироста в реализации, чтобы стало возможно создание необходимой архитектурной позифонии.



Визуализация возможного варианта застройки будущей территории в северной части наплавля Васильевского острова

## Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную

По мнению Игоря Кокорева, привлекательность жилых проектов на наплавных территориях выросла со временем, а коммерческая инфраструктура развивается в соответствии с ростом числа жителей и спросом.

Елизавета Конвей также указывает на рост привлекательности наплавных территорий Васильевского острова. Если первые проекты вводили в сегменте «комфорт», сейчас жилье комплексы имеют уникальный архитектурный облик, собственную инфраструктуру и высокие характеристики. По оценке эксперта, комплексное развитие нового портового квартала может способствовать тому, что наплавные территории выйдут на пик своей привлекательности.

Топ-7 трендов на рынке жилой недвижимости



Генеральный директор «Главстрой Санкт-Петербург» Александр Ленин — о том, как рынок недвижимости за 20 лет прошел путь от сделок по

## Бартеру до виртуальных туров

Генеральный директор операционного бизнеса ГК «Ленстройгазстрой»  
Денис Заседаев — о том, как рынок жилой недвижимости  
эволюционировал от низкого спроса и дикого состояния до  
госрегулирования и бума строительства



## Петербург — территория развития. Главное 2022

← вернуться на главную





ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ

ФИЗТЕХ.БИЗНЕС

Бизнес-кейс «Рынок недвижимости»

Заключительный этап

## Введение

Данный кейс о реальной компании, работающей на российском рынке. В нем предоставлена информация об истории компании, текущих конкурентах и состоянии рынка. Необходимо выполнить задания, указанные в соответствующем разделе.

Для решения необходимо использовать:

- информацию, данную в кейсе
- для расчетов, помимо информации представленной в графиках и тексте, возможно использовать разумные предположения и допущения.
- воспользуйтесь внешними источниками, чтобы узнать более детально про деятельность конкурентов и их продукт (Циан, Авито, Яндекс недвижимость, Домклик)
- для прочих целей пользоваться внешними источниками нельзя.

## Контекст задачи

В настоящее время на российском рынке не хватает готовых единых решений, которые покрывают все операции с жилой недвижимостью.

Процесс покупки жилья или инвестирования в недвижимость является разрозненным и имеет множество участников и исполнителей.

Клиенты сталкиваются со множеством проблем, среди которых:

- Нехватка прозрачности на вторичном рынке
- Нехватка сервисов по мебелировке и ремонту
- Недобросовестность риэлторов

Строительство, продажи (особенно на вторичном рынке) и сервисы, связанные с недвижимостью, осуществляются различными игроками, что не позволяет клиентам быстро и качественно решать свои задачи (рис. 1)

Покупателей волнуют следующие вопросы:

- Как выбрать жилье из множества вариантов?
- Как понять, какой это район, соседи, управляющая компания?
- Как и где получить гарантии, что объект не фейк?
- Как правильно торговаться и нужно ли?
- Страх быть обманутым: как происходит передача денег?
- Как выбрать правильное юридическое сопровождение, какие риски опротестования сделок?
- Сложности с выбором: денег немного, а еще нужно квартиру ремонтировать, обустраивать под себя, выбрать дизайн, исполнителей, технического надзора
- Как и где выбрать мебель и технику?



Рис. 1 – текущий процесс строительства и продажи недвижимости, и получения сервисов, связанных с недвижимостью

## История создания компании

Самолет Плюс — совместный проект одного из крупнейших девелоперов<sup>1</sup> России - группы «Самолет» и оператора недвижимости «Перспектива24», запущенный в 2022 году. Синергия онлайн-платформы и офисов услуг по всей стране может сделать Самолет Плюс первым фиджитал сервисом<sup>2</sup> в области недвижимости в России.

## Идея и цель

Создатели Самолет Плюс (кратко С+) хотели бы решить эти вопросы для своих клиентов при помощи ИТ-платформы с полным комплексом услуг для недвижимости.

Основная идея - построить экосистему с длинным циклом обслуживания клиентов, которая будет закрывать все квартирные вопросы и потребности в сфере недвижимости.

## Описание идеи сервиса

Создатели С+ планируют использовать в сервисе финтех и маркетплейс технологии, которые будут объединены в единую экосистему. Это позволит клиенту быстро и удобно решать любую задачу, связанную с недвижимостью.

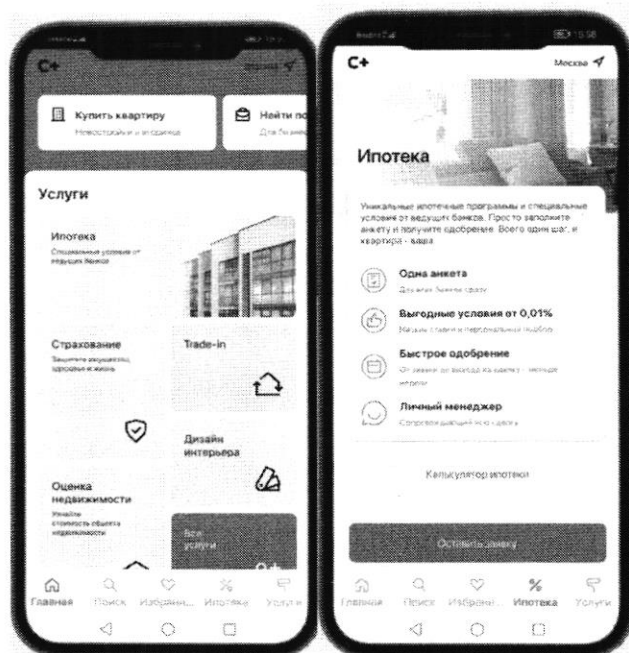


Рис. 2 – пример интерфейса приложения Самолет плюс

Как одну из возможностей создатели рассматривают создание суперappa. Суперапы – тренд последних нескольких лет. Суперапами называют многофункциональные приложения, которые на своей платформе объединяют множество разнонаправленных функций: например, банковский сервис, дистанционную оплату, бронирование билетов и тд. Такие приложения могут быть удобными, но у них есть и свои недостатки. Суперапы занимают существенную часть памяти на телефоне и зачастую перегружены множеством ненужных пользователю функций.

<sup>1</sup> Девелопер — компания или человек, которые занимаются созданием и реконструкцией объектов недвижимости, а также развитием земельных активов. Их основная цель — увеличить прибыль от реализации проекта. В отличие от застройщика, кроме непосредственно строительных работ, девелопер отвечает за полный цикл, связанный с созданием жилого комплекса и дальнейшей реализацией недвижимости.

<sup>2</sup> Фиджитал (phygital, от англ. physical + digital — физический и цифровой) — изначально маркетинговый термин, описывающий сочетание цифрового и физического опыта, который впоследствии стал использоваться в других сферах.

## Конкуренты

Основные конкуренты Самолет Плюс в различных направлениях – это платформы и сервисы, предоставляющие услуги по реализации недвижимости, подбору и оформлению ипотеки, оценки справедливой стоимости недвижимости и т.д.

Основатели считают основными конкурентами платформы размещения объявлений (Циан, Авито, Яндекс недвижимость, Домклик). Через 5 лет после выхода Самолет Плюс планирует войти в топ 5 игроков по выручке. Большинство из них зарабатывает на сервисах для сделки: поиск, продаж, trade in, выбор агента, дкп, правовая экспертиза, регистрация, безопасные расчеты, страхование, оценка, ипотека.

Однако есть ряд кросс услуг, которые не покрываются текущими платформами: дизайн, ремонт, мебель, клининг, переезд, товары для дома.

| Название             | Выручка в 2021 году, млрд руб | Маржинальность в 2021 |
|----------------------|-------------------------------|-----------------------|
| ЦИАН                 | 7.2                           | -10%                  |
| Яндекс Недвижимость  | 5.4                           | 5%                    |
| Авито (недвижимость) | 4.8                           | 8%                    |
| Домклик              | 4.2                           | 7%                    |

Таблица 1 – выручка основных конкурентов в 2021 году

## Информация по рынку

В последний год объем рынка недвижимости и динамика цен замедляются после бурного роста, но целом сохраняется положительная динамика.

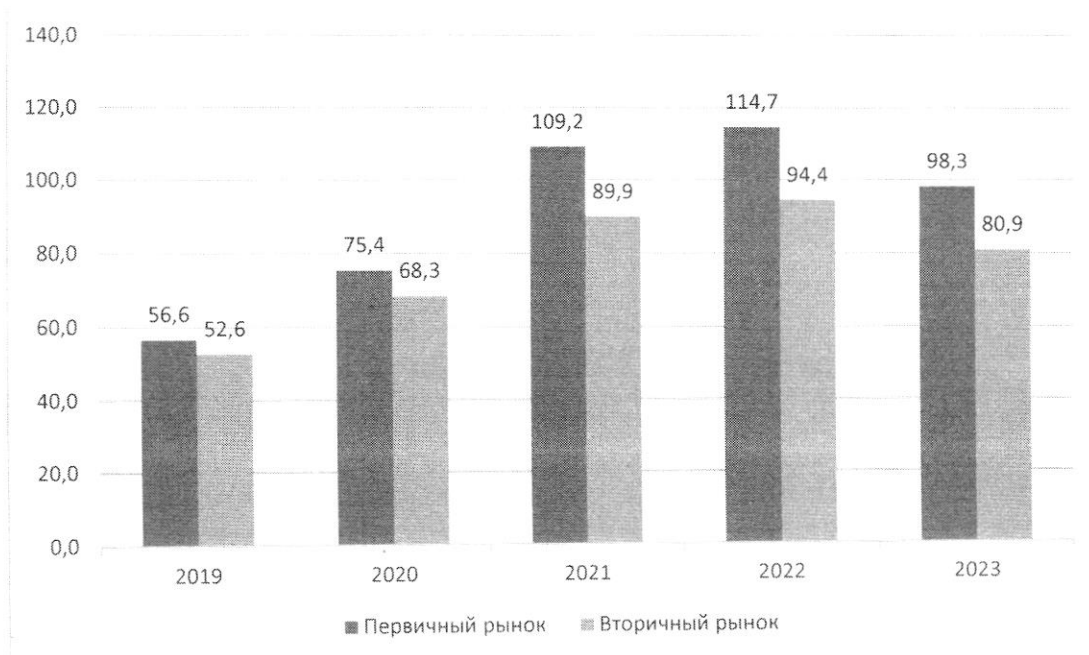


Рис. 3: Динамика цен на недвижимость в России за последние 5 лет, тыс. руб. / кв.м.

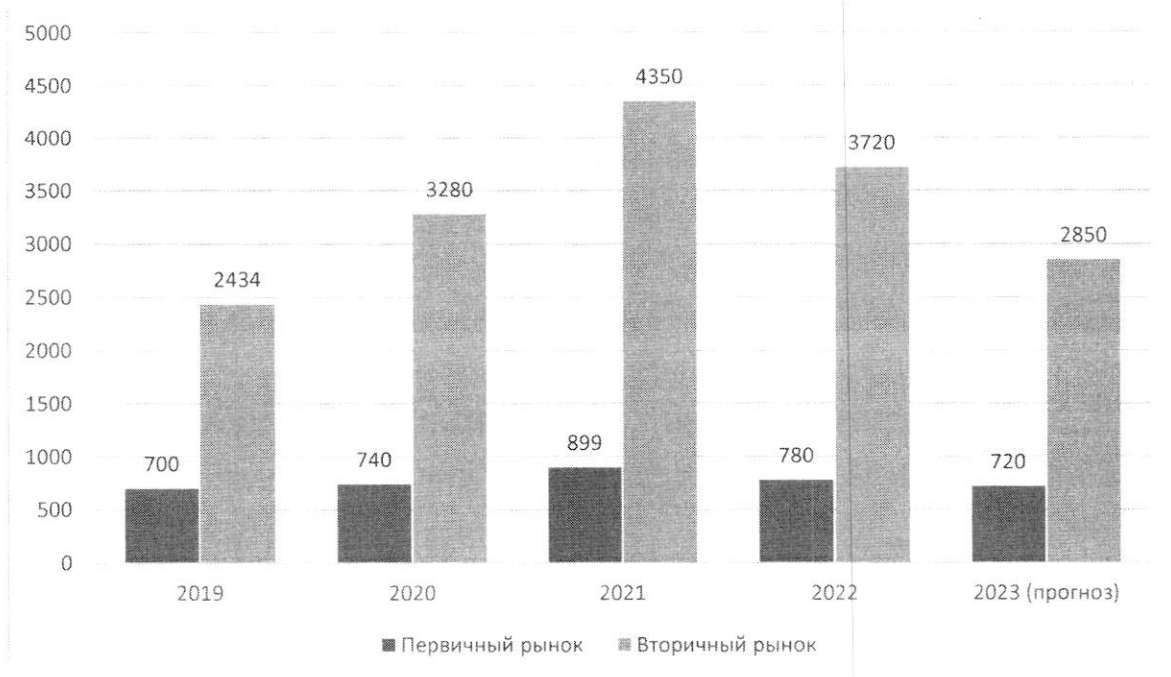


Рис. 4: Количество заключенных договоров на покупку квартиры, тыс шт

Что касается трендов на рынке недвижимости, то активное развитие технологий в течение последних лет сказалось также и на покупателях в этой индустрии. С развитием технологий запросы покупателей растут, и индустрия вынуждена подстраиваться по эти запросы (более подробно см. Приложение 1)

## Задача

С учетом текущей ситуации на рынке предложите среднесрочную (3-5 лет) стратегию для развития сервиса по следующему плану:

1. Описание текущей ситуации и динамики компании
2. Сравнение Самолет плюс с конкурентами, оценка сильных и слабых сторон каждой компании
3. Оценка трендов рынка, сравнение с тем, что уже имеется у Самолет плюс, какие тренды не учтены продукте
4. Сделайте выводы и как можно больше рекомендаций, ответив на следующие вопросы:
  - какие возможности развития компании вы можете обозначить?
  - какие новые направления развития вы можете предложить?

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Топ-7 трендов на рынке жилой недвижимости

Строительная отрасль вынуждена адаптироваться под экономическую реальность и запросы покупателей. Как подходы к современному жилью изменились за последнее время — РБК Петербург изучил совместно с экспертами и участниками отрасли. Всего мы выделили семь трендов, оказывающих влияние на жилую недвижимость как продукт.

На фоне сокращения предложения цены демонстрировали небывалый рост. «Цена предложения по отношению к январю 2019 года выросла почти вдвое: со 121 тыс. руб. в январе 2019-го против 238 тыс. руб. за кв. м сейчас», — приводит цифры руководитель Циан.Аналитики Алексей Попов.

«За 2020 год рост цен составил 26,4% в городе и 23,5% в пригороде. В 2021 году в городе жилье массового сегмента подорожало на 32,1%, в пригородах +33,4%. Рост цен продолжился и в текущем году: за полугодие в Петербурге +16,2%, в пригородах +16,7%», — добавляет Ольга Трошева.

Доля ипотеки на рынке жилья продолжает расти. «Сегодня с помощью кредитов закрывается порядка 90% сделок», — отмечает генеральный директор АО «Ленстройтрест» Валерия Малышева.

И в ближайшие перспективе — 1–3 года — стоит ожидать усугубления роли ипотеки, то есть еще больше сделок будет закрываться с помощью ипотечных кредитов, полагает коммерческий директор ГК «ПСК» Сергей Софронов. «Это подтверждают данные о восстановлении рынка ипотеки: заемщики в России в июне получили в банках 51 тыс. ипотечных кредитов. Это на 67,6% больше, чем в мае с 30,4 тыс. кредитов. Банки ожидают роста выдачи ипотеки в 1,5 раза уже во втором полугодии 2022 года по сравнению с январем — июнем», — подчеркивает он.

*Статья с сайта rbc.ru «Новые земли. Как развивается знаковый проект в центре Петербурга» (доп.материал)*

### Материалы по теме:

**Тренд 1. Рост цен, сокращение предложения**

**Тренд 3. Запрос на комплексный продукт**



**Тренд 2. Ипотечное кредитование и субсидированные ставки**

«Начиная с 2019 года мы перешли к модели более умеренного предложения на рынке — на 1 млн кв. м меньше, чем прежде. И соответственно, более умеренного спроса — 3,5–4 млн кв. м. Теперь мы рассматриваем эти цифры как стандартные для Петербурга и ближайшей пригородной зоны и уже от них ведем отсчет»

**Ольга Трошева**

руководитель Консалтингового центра «Петербургская Недвижимость» (Setl Group)

**«Мы тоже стали субсидировать все ипотечные продукты, за которыми обращаются клиенты, — семейную ипотеку, ипотеку для IT-специалистов, ипотеку с господдержкой. Однако, на мой взгляд, субсидирование ставки не станет долгосрочным трендом и уступит место более традиционным ипотечным продуктам»**

**Светлана Денисова**

начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент»

#### **Тренд 5. Пересмотр подхода к выбору локации**

Этот тренд подтверждают и другие застройщики. «Дистанционный формат работы убрал необходимость находиться в черте города, и многие оценили возможность жить рядом с природой и чаще бывать на свежем воздухе, при этом имея возможность быстро добраться до мегаполиса. Статистика продаж в наших проектах «Янила» и «IQ Гатчина» это подтверждает», — говорит Валерия Малышева.

**«Те компании, которые будут комплексно развивать территории, вместе с жильем вводить школы и сады нового поколения, грамотно работать с коммерческим наполнением комплекса, создавать рекреационные пространства, останутся в топе»**

**Александр Лелин**

генеральный директор «Главстрой Санкт-Петербург»

**«Девелоперы ищут способы повышения рентабельности строительства при падающей платежеспособности населения и оптимизируют площади объектов. Иногда это выражается в отказе от дополнительных опций, таких как кладовые, гардеробные, просторные балконы, иногда банальное сокращение метража самого помещения. Но наша компания не намерена «урезать» такие функции в своих проектах, потому что на них есть спрос и люди уже привыкли к определенному уровню продукта»**

**Валерия Малышева**

генеральный директор АО «Ленстройтрест»

#### **Тренд 4. Сокращение площадей**

С весны 2022 года новым и даже модным трендом стало субсидирование ипотечной ставки в рамках совместных программ застройщиков и банков. «Этот продукт стал самым востребованным у заемщиков, учитывая высокую неопределенность и риски, с которыми сталкиваются сейчас покупатели жилья», — говорит начальник отдела продаж ЗАО «БФА-Девелопмент» Светлана Денисова.

Снижение платежа происходит за счет увеличения стоимости покупки, но заемщики заинтересованы в минимизации ежемесячного платежа и снижении рисков (если недостаточно уверены в сохранении работы), поэтому они готовы на переплату, добавляет Денисова.

Пандемия сформировала устойчивый запрос на жилую среду в пешей доступности. Оказавшись запертыми в четырех стенах, люди начали по-другому относиться к возможностям, которые доступны в городе. Это усилило тренд на mixed-use-пространства в ЖК, которые могут использоваться для разных целей — в зависимости от пожеланий самих жильцов, говорит директор проектов КБ Стрелка Екатерина Малеева.

**«Сегодня недостаточно построить школу и продать помещение под магазин, — подтверждает генеральный директор «Главстрой Санкт-Петербург» Александр Лелин. — А уровень развития окружающей жилой среды является одним из решающих факторов при выборе жилого комплекса наравне с ценой».**

Современный жилой дом не может быть типовой коробкой в 25 этажей с минимальным благоустройством в небольшом дворе. «Покупатель смотрит на концепцию комплекса, логику зданий, их дизайн, расположение рядом друг с другом, соотношение застройки и общих территорий. Соответственно, важна продуманная и интересная инфраструктура, удобные входные группы, безопасность, места для хранения вещей, рациональные планировки и гармоничная среда во всем квартале», — добавляет Валерия Малышева. Это приводит и к переориентированию отрасли от продажи квадратных метров к предложению комплексного продукта как внутри дома, так и за его пределами. Примеров, когда застройщики самостоятельно создают пространства для городского досуга в жилых комплексах, пока мало, но и их можно найти в городской черте. В этом году «Главстрой Санкт-Петербург» в ЖК «Юнтолово» открыл гребной клуб



«Причал Ю» на реке Юнтоловка. Он уже стал местом притяжения жителей и спортсменов по гребле, а также любителей сапсерфа.

Другой устойчивый тренд — последовательное сокращение средней площади квартир. Причем коснулся он всех сегментов. «В массовом сегменте решение девелоперов о снижении жилплощади диктуется снижением доходов населения и ростом спроса на маленькие квартиры. Однако оптимизация не должна приводить к общему ухудшению проекта», — подчеркивает Сергей Софронов.

Снижение средней площади квартир — тренд, который начался в массовом сегменте и впоследствии коснулся премиальных классов. «Еще 7–10 лет назад бизнес- и премиум-класс ассоциировались исключительно с большими площадями. Квартиры отличались размахом и простором, но с точки зрения пользы были нефункциональными. В итоге покупатель переплачивал за лишние метры, которые с каждым годом росли в цене. Поэтому постепенно, с развитием самого рынка началась оптимизация планировочных решений с учетом реальных потребностей покупателей. Например, в бизнес-классе средняя площадь квартиры с одной спальней уменьшилась до 35–40 кв. м», — комментирует член совета директоров и руководитель направления девелопмент Hansa Group Владимир Ревенков.

#### **Тренд 5. Пересмотр подхода к выбору локации**

В Петербурге продолжается освоение «ржавого» пояса. В городе много промышленных территорий, в том числе в очень привлекательных с точки зрения жилищного строительства локациях — с выходом к воде, на незначительном удалении от центра города и транспортных узлов.

«В масс-маркете внимание уделяется свободным территориям, на которых нет старой и требующей сноса застройки. Разумеется, предпочтение отдается участкам с налаженной инфраструктурой и высокой транспортной доступностью. В целом можно отметить, что участки дорожают, так как земли все меньше», — отмечает Сергей Софронов.

#### **Тренд 6. Спрос на отделку и меблировку**

Тренд на покупку квартир с отделкой сохранился, даже несмотря на кризис. «Люди по-прежнему готовы переплатить за готовую чистовую отделку, тем более что застройщики, и мы в том числе, следят за трендами и стараются подбирать не только качественные, но и привлекательные внешне материалы, соответствующие веяниям времени», — отмечает Валерия Малышева.

Светлана Денисова полагает, что эта тенденция и не изменится, а доля квартир с отделкой будет лишь увеличиваться. «Теперь покупателям становится еще более выгодно покупать квартиру с отделкой — стройматериалы выросли в цене, застройщик же получает большую скидку за счет объема закупок», — добавляет она.

Следующий этап развития рынка — все большее количество квартир с частичной или полной меблировкой. Пока это касается преимущественно квартир-студий, основная аудитория которых — инвесторы, планирующие квартиру сдавать, а также региональные покупатели, в том числе студенты, уточняет эксперт. Но в будущем число пользователей услуги будет только расти.

#### **Тренд 7. Решения для жизни**

Число инвестиционных покупок сейчас минимально, и чаще недвижимость берут для улучшения жилищных условий, а в этом случае во главе угла оказываются совсем другие критерии. «Мы видим, что не только сохраняется, но и возрастает спрос на квартиры для семейного проживания, предлагаемые в относительно удаленных локациях, но при этом с отличной экологией, прекрасными видами и т. д., как, например, наш комплекс «Огни Залива» в Красносельском районе», — приводит пример Светлана Денисова.



На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

 МФТИ



|                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                                   | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Результат - мы - очень переносимый продукт, который может использоваться в любом месте, и имеет возможность работать с любым оборудованием, в частности система имеет поддержку работы, то!

Если мы хотим иметь продукт, а именно:

1) мы не имеем никаких связей с банками или другими ИТ-компаниями - из-за того наше решение будет более конкурентноспособным, ведь там много не архаичных решений, как например Сбер который сейчас уже движется, а Яндекс реализующий Яндекс - Решения компании в полевых условиях.

Связь поменяем с банками - это из основных задач по интеграции с банками.

2) Задачами является разработка - мы - сервис, который имеет свою инфраструктуру, ~~то~~ но мы не хотим использовать другие решения и т.д. Наше же основное преимущество - масштабируемость и ~~возможность~~ позиционирование себя как универсального решения на рынке.

Возможности:

- обеспечение интеграции с другими продуктами - возможность.
- конкурентная среда с другими - иными банками
- ~~разработка~~

Направления:

- не только - более массовое направление
- работать на рынке роста - рынок как традиционный сервис где высокая конкуренция
- ~~банки~~

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



- 1  2  3  4  5  6  7

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Тиренери. Каким образом ~~представлено~~ представлено решение задачи, как:

- 1) наличие канала в объекте
- 2) ввод числа из заданного набора
- 3) предоставленные информации о системе: состав, состав, о материалах и объектах, наличие каких видов, где реализуются производств. цели объекта и т.д.
- 4) в транзитное ориентированное - корпоративная система позволяет не беспокоиться за свои деньги в процессе ее работы и корпоративной ответственности.
- 5) н.с. или - эквивалент, но это не совсем правильно, потому что объекту ~~объекта~~ объекту, который из себя представляет и т.д.

Тиренери рынок: четкие условия, отсутствие факта риска - с <sup>самым</sup> объектом на рынке, в котором он работает, но это не совсем так, поскольку рынок не совсем идеален, но более четкие условия самого рынка, а не объекту, а объекту рынка, решение же не имеет, а н.с. рынок цена, но и рынок этот не идеален, как это видно из описания.

Что уже упоминается - отсутствие факта с объектом, не совсем ~~идеально~~ и объекту рынка

Что не упоминается - все же не идеален, и объекту рынка

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

 МФТИ



|                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                                   | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Предположим, что мы являемся разработчиками „Самойм Титос“ по плану плану и тем изделию, которое обещали в отчете о создании компании и на текущий момент мы имеем всё то, что обещали в плане продукта, но есть, на текущий момент

Самойм Титос - это новое решение, которое покрывает потребности все проблемы при операции с недвижимостью, предоставляем из себе единую информацию, в которой вы можете решить вообще все вопросы, связанные с недвижимостью.

Самойм -

- 1) единое решение из рынка + <sup>интернет</sup>
- 2) мы решаем все проблемы при операции с недвижимостью, да и вообще покрываем все вопросы с недвижимостью
- 3) имеем главный сайт обслуживания
- 4) являемся „супераппом“.

Первые шаги: 1) мы - стартап с очень амбициозной целью - сделать приложение, которое покрывает все проблемы в этой сфере (а именно в сфере с недвижимостью)

2) У нас имеется реализованный продукт, который необходимо производить в массовом масштабе. ~~продукт~~ являемся одним из лидеров в этой сфере (мы не являемся лидером)

3) Имеем конкурентов, которые ~~уже~~ имеют намного больше опыта в данной сфере (например Яндекс) или в какой-либо сфере „данные“ крупные банки или IT-компании (Урал, Фирма, Яндекс, Недвижимость).

4) Мы в рамках в сфере БИТ БИТ (с помощью операций, и статистики не очень операций), сейчас не проводим маркетинг. Рынок - сегментирован, имеем много своих конкурентов, например - <sup>в основном</sup> большинство операций осуществляется в основном в основном (при покупке ~~не~~ недвижимости), но активно используем наши конкуренты (Банк и разработчики более или менее активно при покупке через их приложение).

5) Имеем хорошие связи в <sup>в основном</sup> самых известных предприятиях, ведь мы создаем как раз эти и другие продукты не только

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



|                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                                   | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Подборки при заказе Букетов - значимы:

Компание вызван интерес к рынку, наши услуги Букетов  
пользуются, ведь мы предлагаем ~~качественно~~ качественное  
объемное решение, благодаря все удобства клиента. - от корпоратива  
на работе самое лучшее, до помощи в повседневной жизни  
в нем (где качество не по, но при этом не потеря качества  
качествами пока есть даже больше, чем при том)

Среди всего, конкуренты понимают, что мы делаем еще не так  
дешево, и если даже лучше решение по цене и качеству  
так - по цене свой бренд. Но, у нас еще много - мы не стесняемся  
разговаривать с клиентами, а знаем мы не можем представить  
дальше никак не, поэтому как конкуренты в основном. поэтому:

- 1) работа с клиентами осуществляется
- 2) работа с ними осуществляется и реализуется не только  
но от нас тоже.

Многие, поэтому значимы - Букетом или Корпоративом (из  
адекватно в их работе мы не теряем), поэтому цена, и  
показатель конкуренции с другими производителями.

Также, мы делаем такой комплекс услуг - это важно,  
ведь, поэтому мы еще и своим клиентам по рынку и т.д.

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

 МФТИ



|                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                                   | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

3) Яблоко - один из старейших сортов, в свое время высе-  
лены им не все растения.

Сильные стороны: ~~разнообразие~~ разнообразие плодов,  
оформить продукт, или переключиться с Яблоком и т.д.

Слабые стороны: в описании не Яблоко не указывается только  
"внутри", Яблоко <sup>сам</sup> тугое не очень, не в широкую охватыва-  
ющей в сфере строительства неформальности. Возникло (на-  
копительная) имеет у некоторых сортов "Яблоко"  
(и.е. упоминается Яблоко - и его Яблоко), поэтому ~~не~~  
сектор знания и других плане работы не развил.

Наличие плодов: имеет свои в описании, цена  
меньше, меньше прироста.

4) Яблоко - "дерево" Седра, как мне кажется наиболее  
наиболее же сего популяризации через него, Седра имеет  
меньше плодов по сравнению.

Сильные стороны: имеет большую площадь - большое  
разнообразие сортов - и.е. для Яблока для рынка не очень  
наиболее сам растет много в Седра.

Слабые стороны: без Седра неконкретно описано.

Наличие плодов: на протяжении, не и при все плоды  
и другие 1) - 2) - 3)

На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

 МФТИ



|                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                                   | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

Контрагенты. В целом задачи - ч - ММММ, Индекс. Независимо, Аванс и Факсин (в настоящее время практически все операции проходят через онлайн, имеется возможность вводить самые большие суммы в онлайн и никак не оформлять).

1) Юрид. - компания, типовые сервисы компаний - ~~Сервисы~~  
скрепок / систем. Юрид. и в частности независимая работа как имелись. Юрид. в виде некорректно перекладывались, имели множество вопросов и ответов не только на.

Системные сервисы - имели хорошие продукты, активно развивались (а.т. развитие предоставлялось в своей сфере), имели хорошие сервисы и т.д.

Аудит сервисы - ~~Сервисы~~ охватывали широкий спектр услуг - от аудита деятельности, не имели у себя что-то уникальное, которое можно было бы считать уникальным продуктом, имели, услуги и т.д.

Важные моменты по ним - имели профессионалов в области, а не имели специализацию на конкретном направлении, имели относительно широкую базу.

2) ~~Юрид.~~ Индекс. Независимость - тоже, Индекс:

Системные сервисы - имели ограниченные ресурсы - возможности не предоставляли (перекладывали, взаимовыгодные с другими), как раз были в зависимости Индекс. → не могли работать, имелись проблемы с сервисом с Индекс. Компания, Москва, Москва и т.д.

Аудит сервисы - были созданы в виде центра Аванс в рамках отрасли - создавались не как проект, развивались постепенно, а как средство взаимодействия между компаниями не только в рамках отрасли, который при этом был в том же сервисе - Москва.

Важные моменты - ~~Сервисы~~ многократно создавались как полностью - проекты развивались в рамках отрасли.





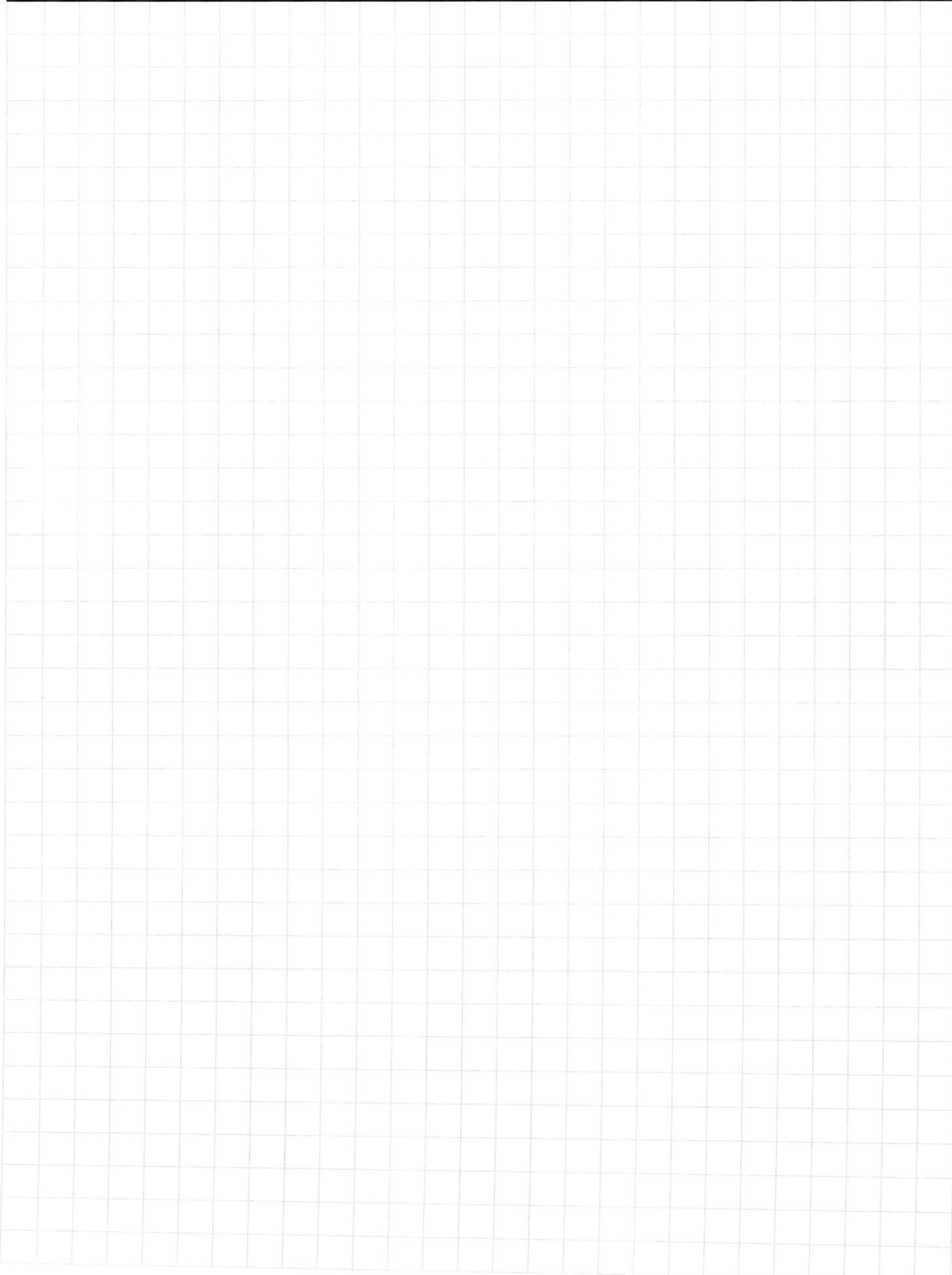
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





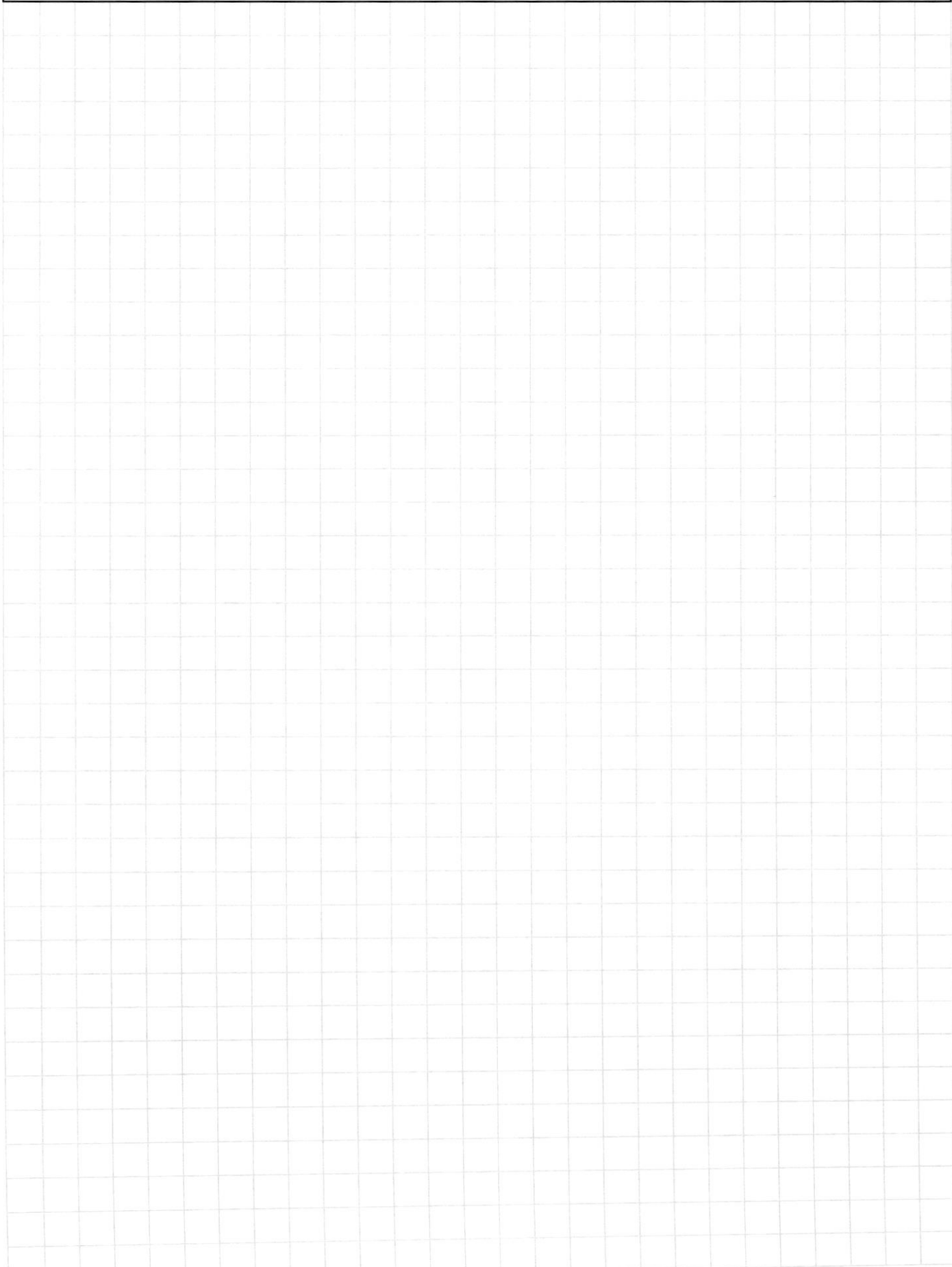
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!





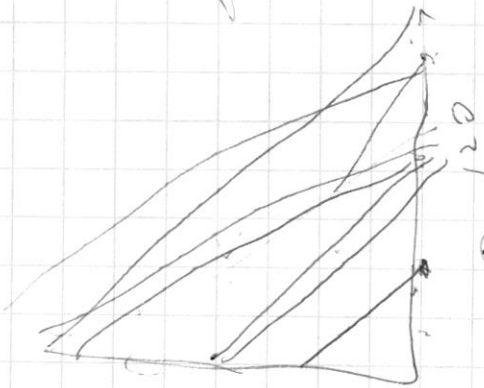
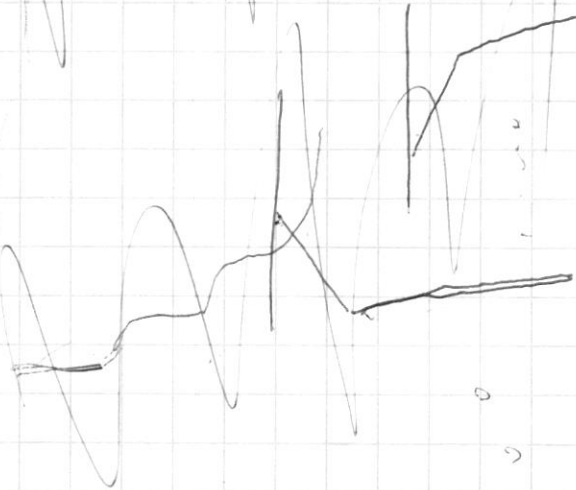
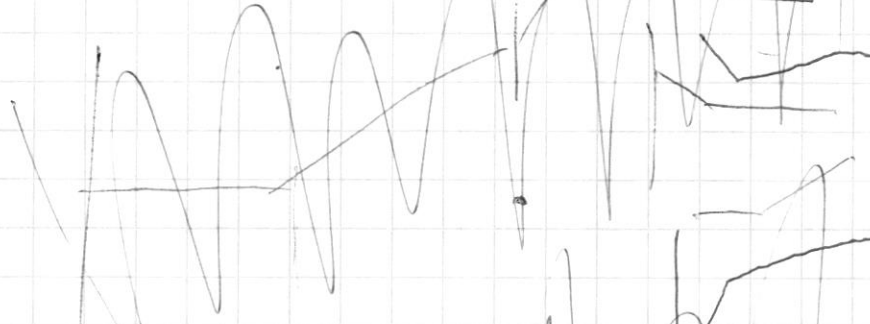
На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

*12*  
*идея - про связь пальцев.*





На одной странице можно оформлять **только одну** задачу.

Отметьте крестиком номер задачи,  
решение которой представлено на странице:

|                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | 6                        | 7                        |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Если отмечено более одной задачи или не отмечено ни одной задачи,  
страница считается черновиком и не проверяется. Порча QR-кода недопустима!

